

O imaginário em traços: progresso, modernização e cultura de consumo no cartum *Amigo da Onça* (1956-1961). Dissertação (Mestrado em História Social). Universidade Estadual de Londrina. Londrina, 2010.

The imaginary through drawing: progress, modernization and culture of consume on *Amigo da Onça* cartoon (1956-1961). Master's Thesis (Social History). Universidade Estadual de Londrina. Londrina, 2010.

*Ana Flávia Dias Zammataro**

RESUMO

Em um processo de reformulação editorial, o *Amigo da Onça* integra-se a um conjunto de narrativas visuais que deu à revista *O Cruzeiro* a sua particularidade enquanto fonte de informação. As etapas que envolveram esse processo se basearam no uso cada vez maior e imprescindível das imagens no interior do semanário, como forma de atrair a atenção dos leitores e inovar o conteúdo de suas reportagens. O *Amigo da Onça* é parte deste processo no qual as imagens se vinculavam ao cotidiano das pessoas. A partir da exposição de uma metodologia, analisamos cerca de 50 imagens, dentro do recorte temporal (1956-1961), que são sintomáticas do imaginário do período, sobretudo o de modernização, cultura de consumo e o progresso, estes, muito difundidos e almejados no governo de Juscelino Kubitschek. Nota-se a inserção do cartum *Amigo da Onça* de Péricles Maranhão em seu tempo e espaço, sendo, portanto, o simbólico do imaginário do período.

Palavras-chave: *Amigo da Onça*; cartum; imaginário.

ABSTRACT

Within of an editorial reformulation process, *Amigo da Onça* is integrated to visual narratives set which gave to *O Cruzeiro* magazine its particularity as

* Mestre em História pela Universidade Estadual de Londrina (UEL) / Brasil.

information source of a period of time. The steps, of which the process was involved, were based in a growing and indispensable use of the images in the weekly inner, as a way to attract the readership attention and make its contents reporter different. *Amigo da Onça* is part of this process in which images are tied up to people's daily lives. Through the exposure of a methodology, we analyzed about 50 images, with a period of 5 years (1956-1961), which capture the period's imaginary, particularly the modernization, consumer culture and progress, which were highly widespread and targeted at Juscelino Kubitschek's government. It was observed Péricles Maranhão's *Amigo da Onça* cartoon insertion, in time and space, therefore, as a symbol of the period's imaginary.

Keywords: Amigo da Onça; cartoon; imaginary.