

EDITORIAL

APRESENTAÇÃO DA EDIÇÃO

O primeiro número do oitavo volume da revista Organizações e Sustentabilidade apresenta à comunidade acadêmica nove textos, sendo um editorial e oito artigos empíricos.

O editorial da revista Organizações e Sustentabilidade além da apresentação da edição, conta neste número com um texto dentro do tema “quando eu soltar a minha voz por favor entenda”. Inspirado nas Palavras de Gonzaguinha, em sua canção “Sangrando”, este texto abriga reflexões de André Luis Silva sobre as relações políticas que se estabelecem em eventos acadêmicos.

Os outros oito textos constam no catálogo de submissões que foram avaliados e aprovados de acordo com as normas e os critérios do periódico.

No primeiro artigo, de título "Sustentabilidade em Empresas Brasileiras Baseada nas Dimensões do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), Considerando Esforços De Gerenciamento De Projetos", Alencar, Rodrigues, Pereira, Sakalauskas, Menezes e Patah (2020) tiveram como objetivo explorar as variáveis analisadas nas pesquisas do ISE, considerando as dimensões e melhores práticas abordadas, e possíveis correlações entre elas.

No segundo artigo, de título "Variáveis de Qualidade de Vida no Trabalho Como Construto de Análise do Pilar Social da Sustentabilidade Organizacional: um estudo das práticas nas 150 melhores empresas para se trabalhar no Brasil", Sierdovski, Stefano e Andrade (2020) analisaram as práticas de gestão da qualidade de vida no trabalho como construto de análise do pilar social da sustentabilidade organizacional nas 150 melhores empresas para se trabalhar no Brasil.

No terceiro artigo de título "Relação Entre as Características da Empresa e o Disclosure do IAS 41 Agriculture: uma investigação com as companhias australianas", Dias, Prata e Nogueira (2020) discutiram a relação entre as características de representatividade dos ativos biológicos, tamanho da companhia e ser auditada por big four com o nível de disclosure do IAS 41 Agriculture das companhias australianas.

No quarto artigo, de título "Gestão Estratégica e Turismo Sustentável: um estudo bibliométrico da produção científica na base Web Of Science no período de 2007 a 2017", Rosa, Camargo, Rodrigues e Gomes (2020) apresentaram e discutiram o Estado da arte das interfaces e articulações entre os constructos Gestão Estratégica e Turismo Sustentável.

No quinto artigo, de título "Vestuário Sustentável: análise das características do modo de produção slow fashion em empresas brasileiras", Fiorin, Sehnem e Mattei (2020) buscaram identificar as características das empresas alinhadas ao modelo de produção *slow fashion*.

No sexto artigo, de título "A Certificação de Produtos Orgânicos e Sua Credibilidade Entre os Consumidores" Castro, Campos, Viana e Grandolpho (2020) apresentaram o grau de compreensão dos consumidores acerca dos selos de certificação de produtos orgânicos.

No sétimo artigo, de título "Materialidade e Serviços Ambientais: o caso de uma empresa florestal", Cunha, Kaetsu e Ferreira (2020) analisam relatórios de sustentabilidade, a partir da teoria da economia ecológica, identificando os temas materiais e sua relação com os serviços ambientais decorrentes das operações.

No oitavo artigo, de título "Plano de Desenvolvimento Estadual Sustentável e o Novo Paradigma de Desenvolvimento Para a Amazônia", Reikdal e Siena (2020) identificaram o alinhamento do Plano de Desenvolvimento Estadual Sustentável de Rondônia com a proposta de um novo paradigma de desenvolvimento para a Amazônia.

Boa leitura a todos!

Rafael Borim-de-Souza

Editor-Chefe