

# Projética

## *Editorial*

---

**A**presentamos a *Revista Projética*, que nasceu da idéia de criar um veículo dos cursos de pós-graduação do Departamento de Design da Universidade Estadual de Londrina (UEL) para a divulgação da produção intelectual de seus docentes e alunos, entretanto, antes mesmo de ser lançada, já recebemos artigos externos, que temos o prazer de publicar nesta edição. Trata-se de uma publicação semestral, de âmbito nacional, aberta à produção internacional e editada com artigos em português, inglês e espanhol.

A linha editorial da Projética é focada em resultados de estudos que investiguem sistemas, processos e métodos em design que contemplem o inter-relacionamento com as dimensões sócio-econômicas, éticas e estéticas, com o intuito de construir saberes na gestão de design, na qualidade e segurança de vida do ser humano e nas atividades por ele exercidas, nos processos educacionais e nos estudos tecnológicos, culturais e sócio-ambientais.

A revista é composta por 5 seções da área de Design: Design: Gestão, Produto e Tecnologia, Ergonomia e Usabilidade, Design de Moda, Design: Educação, Cultura e Sociedade, e Design para Sustentabilidade. Para esta edição inaugural, apresentamos artigos de colegas convidados de todas as seções, e a partir da próxima, as submissões passarão pelos trâmites normais, e, portanto, pela aprovação do Conselho Editorial.

Como se sabe, o Design, sem tradução para o português, foi substituído pela expressão Desenho Industrial, no início da atividade no Brasil. Aloísio Magalhães, porém, na década de 70, juntamente com o Antonio Houaiss sugeriu o termo "Projética" como equivalente nacional para o termo Design, enfatizando em sua etimologia algo próximo à ciência de projetar. Nossa idéia em homenagear uma feliz sugestão de um dos grandes nomes da área, ganha uma nova conotação: preservando-se a iniciativa de seus autores em conseguir uma espécie de brasilidade autêntica na terminologia utilizada para a designação da atividade, procuramos também, aproveitar a sonoridade inquietante do verbete, além da aparente "estranheza" remática de sua significação, tornando-se uma possibilidade ousada, contrastante e diferenciada para sustentar o nome da nossa revista.

O logotipo que representa nossa revista foi criado Daiya Nakano e Alan Alvespor, alunos do curso de Design Gráfico. Inspirado nos desenhos de Aloísio Magalhães, sintetiza valores como modernidade, equilíbrio e repetição de formas, cartemas, movimento, construção, conhecimento e continuidade.

Às vésperas do Natal, nasce a **Revista Projética**, para deixar sua marca, visando, principalmente, contribuir com a produção científica em Design do país, que, felizmente, caminha a passos largos para a melhoria da qualidade de vida. A comissão editorial agradece aos membros do Conselho Editorial e aos autores que aceitaram o convite para compor o primeiro número da revista. Estamos otimistas em relação aos próximos números. Aguardamos contribuições. Boa leitura.

Rosane Fonseca de Freitas Martins (editora)  
Cristiane Affonso de Almeida Zerbetto (editora)  
Renato Domingues Zaccaro Macri