

## EDITORIAL

---

O ano de 2021 traz consigo novos desafios, inclusive para a pesquisa científica, oriundos da imensa crise provocada pela pandemia do Coronavírus que assolou nosso país e o mundo. É principalmente a partir da ciência que são buscadas as respostas para estes desafios, e a disseminação científica ganhou ainda mais importância neste novo contexto. A equipe da revista Projética, ciente destes desafios e da sua responsabilidade agora ainda maior em continuar ajudando a levar os resultados das pesquisas científicas aqui produzidas de forma aberta e acessível, sente-se orgulhosa de poder apresentar o primeiro número desta revista no ano de 2021.

Ao primar pela qualidade, seriedade e constância na publicação, a revista Projética tem se consolidado como um veículo relevante para disseminação do conhecimento científico brasileiro (e até mesmo estrangeiro) ao longo dos últimos anos, e a sua escolha como espaço de publicação por um número cada vez maior de pesquisadores atesta esta relevância. É com este espírito que, com grande alegria, trazemos neste número 13 artigos, organizados em cinco seções:

- Design: Conhecimento, Gestão e Tecnologia, com 06 artigos;
- Ergonomia e Usabilidade, com 02 artigos;
- Design: Educação, Cultura e Sociedade, com 01 artigo;
- Design para a Sustentabilidade, com 03 artigos;
- Design Gráfico: Imagem e Mídia, com 01 artigo.

A seção sobre **Design: Conhecimento, Gestão e Tecnologia** inicia com o artigo “Análise do posicionamento de artistas visuais manauaras sobre a criação de um sistema de comunicação para a divulgação de suas obras”, de Anna Lôyde Abreu

de Araújo e Karla Mazarelo Maciel Pacheco. O trabalho resulta de uma dissertação de mestrado na qual foi proposto um sistema de comunicação para promover a divulgação do trabalho artístico visual manauara; o posicionamento de artistas visuais manauaras frente ao sistema proposto é o objeto de análise deste artigo, feita de forma qualitativa com o apoio de pesquisa bibliográfica e documental, além de entrevistas com especialistas do campo da arte, e o artigo finaliza com uma definição do sistema ideal a ser desenvolvido.

Em seguida, Erika Yamamoto Lee e Viviane Gaspar Ribas El Marghani trazem o artigo “Uma revisão bibliográfica integrativa referente à primeira etapa da proposta de pesquisa sobre o desenvolvimento de produtos do color e trim para o interior de aeronaves”. Nele, as autoras apresentam uma descrição detalhada do delineamento e aplicação do método de Revisão Bibliográfica Integrativa (RBI) em uma tese de doutorado, tendo como tema o “color e trim” no design de interiores de aeronaves, e que permitiu a identificação de doze artigos e dezenove teses relevantes para o estudo em questão.

Na sequência, Humberto Costa, Gláucia de Salles Ferro e Trajano F. B. X. Silva trazem o artigo *“Olfactive aesthetic experience within the servicescape: the olfactive aesthetic experience as means to provide a new perception of the servicescape”*, um estudo com base em revisão bibliográfica e survey que possibilitou aos autores identificar lacunas nos estudos sobre a dimensão estética dos serviços, e especificamente a questão do odor. Tendo como objetivo a identificação dos aspectos relevantes ligados a esta forma de percepção, os autores apresentam dados que evidenciam seu potencial, tanto positivo quanto negativo, em espaços de serviços.


O artigo “Processo de prototipagem rápida como alternativa para o redesign de componentes de equipamentos: estudo de caso de uma hélice para exaustor de ar impressa em 3D”, escrito por Diego Mergener e Fábio Pinto da Silva, traz um estudo de caso sobre o desempenho de hélices em uma cabine de exaustão, o qual

subsidiou uma proposta de aplicação da impressão 3D para a produção destes equipamentos. O estudo inclui uma parte experimental, que incluiu a prototipagem rápida de peças em plástico e sua comparação de desempenho com outras confeccionadas em metal, apontando então seus aspectos positivos e negativos.

Em seguida, Sarah Schmithausen Schmiegelow e Richard Perassi Luiz de Sousa apresentam uma análise da etapa criativa de geração de alternativas no design de identidade gráfico-visual de marca, no artigo “Os princípios do processo criativo no projeto de design de identidade gráfico-visual de marca”. Como resultado, e tendo por referência os princípios de solução criativa de problemas, os autores evidenciam o papel da intuição, estímulos relacionados ao problema e associações livres, as quais são potencializadas pela experiência e sensibilidade estética do designer.

O sexto e último artigo desta seção trata da “A inserção do design universal e disciplinas correlacionadas nas instituições de ensino superior em design no Brasil: um panorama geral obtido por meio dos sites institucionais”, e foi escrito por Bruna da Silveira Suris, Heli Meure e Vinícius Gadis Ribeiro. A partir de amplo levantamento em bases de dados nacionais, as autoras analisaram matrizes curriculares, ementas e linhas de pesquisa de pós-graduação de 140 Instituições de Ensino Superior em Design (IES) no Brasil, a fim de construir uma visão ampla sobre a inserção da temática do design universal no ensino superior de design no país.

A seção **Ergonomia e Usabilidade** inicia com “Avaliação da usabilidade do site da biblioteca pública do Estado de Santa Catarina”, de Daniela Capri e Giorgio Gilwan da Silva, no qual os autores analisam o website da Biblioteca Pública de Santa Catarina (BPSC) quanto à sua usabilidade; por meio de avaliação heurística e teste de usabilidade, seguidos da comparação entre os resultados dos dois métodos, os autores evidenciam problemas de usabilidade e apontam sugestões de melhorias.



Na sequência, é apresentado o artigo “Análise da experiência dos usuários da plataforma virtual Balcão de Oportunidades Birigui”, de Cláudio Roberto Boni, Conrado Renan da Silva, Camila Medina, Mariana Petrucelli Pires, Luis Carlos Paschoarelli e Emilene Zitkus. Neste estudo, que possibilitou identificar oportunidades de melhoria na plataforma, o foco foi a avaliação da experiência do usuário (UX) no uso do Site do Balcão de Oportunidades da Prefeitura Municipal de Birigui - SP, e teve como participantes indivíduos desempregados previamente cadastrados no sistema.

Na seção de **Design: Educação, Cultura e Sociedade**, Eluanna Neves Ribeiro das Neves Pereira e Rogério Zanetti Gomes apresentam o artigo “Mídias físicas na indústria fonográfica brasileira: uma abordagem gráfica e emocional do design”. Nele, os autores se utilizaram dos métodos de pesquisa histórica, survey (questionário virtual) e entrevista com especialista, e de bases teóricas do design emocional para investigar a relação afetiva do usuário com as mídias de reprodução musical utilizadas na indústria fonográfica brasileira, em especial as mídias físicas.

A seção de **Design para Sustentabilidade** inicia com o artigo “Quantificação da produção científica sobre design colaborativo e sustentabilidade”, de Natalia Maria Devergenes e Ana Luísa Boavista Lustosa Cavalcante, no qual as autoras se utilizaram dos métodos de Revisão Bibliográfica Sistemática (RBS), análise diacrônica e análise de cocitação para identificar a situação da produção científica sobre as temáticas do Design Colaborativo e Sustentabilidade. Tal esforço evidenciou uma diversidade de correntes teóricas interdisciplinares que relacionam tecnologia, ambiente e sociedade, mas também lacunas em correntes teóricas dedicadas à sustentabilidade social.

O artigo seguinte trata do “Design universal aplicado no desenvolvimento conceitual de ducha doméstica”, de Eduarda Werner, Glaucia Inácio Martins e Ivan Luiz de Medeiros, e traz uma aplicação do Design Thinking para o desenvolvimento

de produto centrado no usuário, método que possibilitou identificar aspectos relevantes para o desenvolvimento de uma ducha doméstica na fase conceitual.

No terceiro e último artigo desta seção, Sanara Luiz e Anamélia Fontana Valentim abordam o tema “Lavanderia em jeans e a sustentabilidade em moda: comparativo entre processos tradicionais e ecológicos”, tendo como método principal o estudo de caso para comparação de dois processos de lavanderia distintos (tradicional e “eco”) utilizados na produção de calça jeans, a fim de determinar os principais aspectos de sustentabilidade ambiental em cada um deles.

Fechando este primeiro número de 2021, a seção de **Design Gráfico: Imagem e Mídia** traz o artigo “Estudo de caso da animação Sam’s Story sobre a experiência de pessoas trans”, escrito por Maria Eduarda Becker Gorges e Rafael Marques de Albuquerque. Neste artigo, os autores realizaram um estudo de caso de uma animação com o objetivo de estimular uma maior reflexão crítica sobre a temática trans e sua representação na mídia, com foco tanto nos aspectos de conteúdo quanto de forma artística.

Nossos votos de uma boa e produtiva leitura, e que este 2021 possa ser um ano de retomada para todos, com saúde e segurança.



A handwritten signature in black ink, which appears to read "Cláudio Pereira de Sampaio". The signature is stylized and fluid.

Dr. Cláudio Pereira de Sampaio  
Editor da Seção Design: Conhecimento,  
Gestão e Tecnologia