


PREFÁCIO

Bem-vindos e bem-vindas ao novo número da revista Projética! Esta edição marca um capítulo muito doloroso da história da humanidade – ela é lançada em meio à pandemia de Covid-19 que aflige todo o mundo, colocando países inteiros em quarentena, forçando o isolamento social e ocasionando vítimas fatais. O cenário é muito sério e muito triste. Por isso, gostaríamos de externar nosso pesar e nossa solidariedade a todas as pessoas que, de alguma forma, têm sido afetadas por essa crise global.

Também queremos registrar a importância inegável da ciência e o papel fundamental das universidades públicas para a superação desta situação. São milhares de professores e pesquisadores que, mesmo contra todas as adversidades, têm se esforçado para realizar ações nas mais diversas frentes de combate a esta pandemia. Orgulhosamente, fazemos parte desse time! Não deixe de ler o último artigo deste número, intitulado “Design, saúde e integração social no enfrentamento da pandemia Covid-19: case máscara de alta proteção AZUL A-98”. Ele é um exemplo claro de como a atuação conjunta de pesquisadores tem se revelado primordial neste momento.

Esta edição suplementar traz, ainda, outros dez artigos com temáticas variadas, mas todos da seção de Design de Moda. Este número é, portanto, especialmente dedicado aos designers de moda, entrelaçando estudos relativos à linguagem, à ergonomia, à acessibilidade, entre outros. Para prestar essa homenagem, a ilustradora Júlia Carriça, que assina a capa desta edição, explica que o conceito de criatividade é firmado pela figura do peixe, representando a vida, e da flor de lótus, que representa a criação.



A composição retrata a sensação de mergulhar no oceano de ideias, marcado pelo desabrochar de novos projetos. A paleta de cores, em vermelho e azul, é utilizada para reforçar o conceito de paixão, energia, imersão e infinito. A ilustração também foca nas novas tecnologias e na concepção de que as ideias não possuem limites, que é representado com a imagem da mulher que, ao usar óculos de realidade virtual, é inserida no mundo das ideias – mundo em que tudo se torna possível.

Ainda, retornando à renovação do projeto editorial, destacamos duas alterações já adotadas desde o último número. Ao longo dos artigos, há páginas em que foram inseridos trechos de destaque de cada artigo. Por um lado, isso chama a atenção para passagens do texto que capturam a essência de cada trabalho e, por outro, funciona como um marcador de progresso da leitura. Também inserimos, na primeira página de cada artigo, a informação de como citá-lo, por entender que isso facilita a disseminação deste conhecimento em outras obras que possam referenciá-lo.

Esperamos que esse número da revista seja uma agradável experiência de leitura e fonte de novos conhecimentos para todos. E, também, que o prazer da leitura possa proporcionar um momento de descanso em meio à profusão de sentimentos que esta pandemia nos causa. Reiteramos nosso compromisso com a produção e divulgação de pesquisa em design, cujas bases são valiosas para encontrar soluções em meio às adversidades. Por fim, despedimo-nos com a expectativa de que, em nosso próximo encontro, possamos comemorar a superação desta crise. Boa leitura!

Murilo Crivellari Camargo
Editor de seção

Júlia Carriça
Ilustrador convidado