

PREFÁCIO

As publicações científicas da Projética sempre revelaram o compromisso e o empenho para contribuir com a robustez das bases teóricas e metodológicas que sustentam seu crescimento. Como uma publicação da área do design, temos o compromisso com a inovação. Portanto, depois de um período com as submissões suspensas, em março de 2020 voltamos a aceitar trabalhos, trazendo também algumas novidades para nossos leitores. Iniciamos este prefácio - seção nova em nossa revista - com ideias para inovar e cheios de esperança para este ano, que mal se inicia e já apresenta diversos desafios de ordem econômica e social. Se você acompanha periodicamente as edições da Projética, pode perceber que estamos com uma nova roupagem.

Se você está lendo nossa revista pela primeira vez, seja bem-vindo – estamos de cara nova! Ao longo da História, o homem sempre esteve em constante mudança e evolução. Mudar significa aceitar o novo e abrir-se a infinitas possibilidades. Por isso, mudamos também! Esta mudança emergiu do desejo da nossa equipe – editores, conselho editorial, avaliadores, revisores e toda a equipe técnica – em levar aos nossos leitores não apenas conteúdo científico de qualidade, mas também uma experiência de leitura prazerosa e instigante. A partir disto, a equipe de design - Rogério Gomes, Murilo Crivellari e Kevin Diniz - se mobilizou em prol desta importante tarefa.

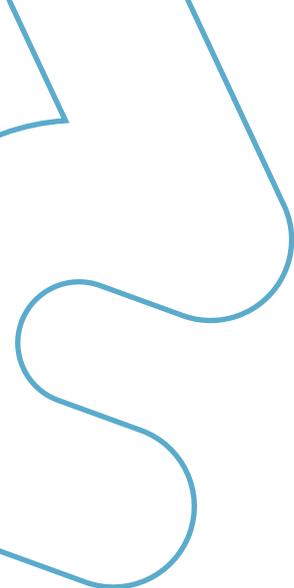
Esse desejo tornou-se uma ideia, e a partir dela repensamos toda a nossa comunicação visual. A nova Projética vem recheada de agradáveis surpresas! Nosso novo logotipo, mais minimalista e sintético, busca transmitir sobriedade, sem abrir mão do caráter científico de nossa publicação. A ele somam-se formas orgânicas e variadas, que servem para quebrar a linearidade da leitura e proporcionar uma experiência mais dinâmica. A paleta cromática flexível foi preservada, sendo uma

importante herança do projeto anterior, não só pela questão contemporânea da linguagem, quanto pelo caráter ergonômico. De fato, as cores mudam a cada número de acordo com a temática da edição e a ilustração da capa, funcionando como um sinalizador que auxilia na localização do leitor.

Além disso, a paleta é extraída da ilustração da capa, o que torna o projeto gráfico mais dinâmico a cada edição. Por sinal, esta é precisamente outra alteração que adotamos. Cada novo número terá uma capa diferente, ilustrada por um discente de graduação da Universidade Estadual de Londrina. Esperamos que essas ilustrações revigorem nossos ânimos e nos impulsionem a uma leitura mais inspiradora.

Houve, ainda, a inserção desta seção - que denominaremos “prefácio” - destinada à apresentação de questões técnicas e do conceito das ilustrações de cada capa, além da linha editorial mais proeminente da referida edição, que é definida pela seção com maior número de artigos publicados. Neste número a seção que apresenta mais artigos é Ergonomia e Usabilidade. Por sua vez, a capa é assinada por Rafael Costa Françoso, estudante do terceiro ano, que utilizou a linguagem fotográfica como recurso para o seu experimento gráfico a partir de sobreposições e duplicações da imagem.

O conceito que permeou o desenvolvimento da peça foi a interdisciplinaridade do design - onde diversos assuntos e áreas dialogam e se complementam, propiciando novas informações e conhecimentos. Também estão presentes elementos fundamentais ao universo da criação no design, como o espectro cromático - expressado por meio do gradiente de cores sobrepostas - e o grid gerado por conta das linhas da arquitetura do edifício e suas janelas, que estimulam a percepção do observador, levando-o às suas próprias interpretações ao analisar a capa. Suavizando a composição, foi sobreposta a fotografia de uma nuvem, proporcionando textura e expressando um sentimento atmosférico.



Finalmente, houve algumas adequações no escopo das seções. Mantivemos seis seções, das quais quatro permaneceram inalteradas: **Ergonomia e Usabilidade**; **Design para a Sustentabilidade**; **Design: Educação, Cultura e Sociedade**; e **Design de Moda**. Os ajustes ocorreram em duas seções - Design: Gestão, Produto e Tecnologia passa a ser **Design: Conhecimento, Gestão e Tecnologia**, abordando agora as questões da gestão do conhecimento relacionadas ao design, excluindo projetos de desenvolvimento de produtos; e a seção de Animação, Cinema e Games passa a ser denominada **Design Gráfico: Imagem e Mídia**, ampliando as possibilidades de publicações na área de projetos gráficos e digitais, contemplando inclusive as áreas previstas na antiga seção.

Seguimos aguardando as submissões relacionadas a estas seis áreas, sempre prontos para a disseminação de projetos de pesquisa na área do design, de instituições de ensino e pesquisa nacionais e internacionais. Acompanhe sempre o prefácio para ficar a par de todas as atualizações da Projética. Esperamos que o novo projeto editorial reforce nosso compromisso com o design e proporcione momentos prazerosos de leitura e descoberta científica. Saudações universitárias e boa leitura!

Ana Paula Perfetto Demarchi &
Rogério Zanetti Gomes
Editores-chefe

Murilo Crivellari Camargo
Editor de seção

Rafael Françoso
Ilustrador convidado