

EDITORIAL

Bem-vindos ao segundo número, volume 09, da revista Projética. Este ano tivemos a publicação do suplemento do P&D 2018 contendo 20 artigos aprovados no evento, publicados em Novembro, elevando assim o número para 36 artigos publicados por esta revista no corrente ano.

Aproveitamos a oportunidade para parabenizar toda a equipe da Projética, bem como aos colaboradores externos pela nova conquista. Esta revista teve a sua indexação no Doaj aprovada, garantindo assim a qualidade e a disseminação dos artigos publicados nesta revista. O Doaj, Directory of Open Access Journals, é uma base de dados de periódicos de acesso aberto, estão lá mais de 9 mil periódicos de todas as áreas. O conceito de acesso aberto inclui a gratuidade e também a permissão para “ler, baixar, copiar, distribuir, imprimir”, enfim, acesso integral a textos integrais, sem ter que pagar por isso. A Projética tem enorme prazer de fazer parte desse diretório e deseja muito sucesso para essa importante iniciativa.

A Revista Projética, em seu número segundo de 2018, apresenta um conjunto de reflexões na área do Design e suas interfaces. O leitor deparar-se-á com algumas abordagens de natureza essencialmente teóricas, outras que se configuram como resultados de pesquisas. Em seu segundo número do ano de 2018, por meio de 8 artigos, apresenta os diferentes olhares de diversos autores da área do Design e suas áreas de interface, distribuídos em 3 seções: Design: Gestão, produto e tecnologia; Design de moda; e Design: Educação, cultura e sociedade.

O primeiro dos oito artigos, publicado na seção de gestão, produto e tecnologia intitulado “Design cerâmico e aproveitamento de resíduos sólidos: desenvolvimento de porcelana a partir das cinzas de ossos bovinos” dos autores Railde Paula Diniz Araújo, e Denilson Moreira Santos. O trabalho apresenta a obtenção de cerâmica tipo porcelana a partir da incorporação de cinza de ossos bovinos, por meio de calcinação e moagem dos mesmos, desenvolvimento de moldes de gesso e testes com óxidos, resultando na vitrificação de peças cerâmicas em referência à culinária maranhense.

O próximo artigo desta sessão, “Unexo: o método de design automotivo aplicado ao desenvolvimento de maquinário agrícola” de Klaus Dieter Mohr Junior, Marko Alexandre Lisboa dos Santos, e Alexia Luanda Teske da Cruz, versa sobre o processo de desenvolvimento de um projeto automotivo com foco em um maquinário agrícola conceitual e relata a experiência adquirida assim como as dificuldades encontradas. Essa incursão se utilizou de um método de projeto específico do Design e da Engenharia de Produto que vai dos desenhos manuais e digitais até a representação por meio de um modelo tridimensional em escala - um mockup.

O Terceiro artigo desta sessão estabelecer de forma cronológica a evolução histórica da atmosfera de loja dos espaços comerciais destinados à comercialização de artigos têxteis e de moda a fim de compreender-se os resultados do impacto dessas alterações no conceito e nos objetivos do visual merchandising ao longo do tempo. Os autores José Eduardo Vilas Bôas Silva, Edson Crescitelli, e Francisco Javier Sebastian Mendizabal Alvarez em seu artigo, “Evolução da atmosfera de loja e suas contribuições na ressignificação do visual merchandising de moda”, propõem uma timeline de cinco fases (estrutural, empírica, expansionista, experiencial e eletrônica) com a qual é possível compreender as razões das alterações e expansão do escopo de visual merchandising na contemporaneidade.

Na seção de Design de moda o artigo “Moda e a teoria da complexidade de Edgar Morin” apresenta em estudo da moda sob a perspectiva da Teoria da Complexidade, proposta pelo pensador francês Edgar Morin. Os autores Antônio Carlos Rodrigues dos Santos e Maria Sílvia Barros de Held tiveram como objetivo atestar a complexidade deste fenômeno e, para tanto, fundamentaram-se em uma revisão bibliográfica do pensamento complexo enquanto base teórica e metodológica. Posteriormente, identificaram três de seus princípios em um recorte bibliográfico, cujo escopo foi compreender a dinâmica da moda.

O quinto artigo, ainda na sessão de moda intitulado “Musicalidade e êxtase: experiência sensorial em Deliverance de Alexander McQueen” promove uma genealogia dos processos de artificação da moda, isto é, sua expressão como valor artístico em detrimento de puro valor mercadológico. Para tanto, os autores, Henrique Grimaldi Figueredo e Thamara Venâncio de Almeida elencaram o desfile Deliverance do britânico Alexander McQueen, no qual a imagem artificada irá assumir-se como imagem sonora para coordenar o potencial comunicativo da performance-desfile.

Na sessão Design: Educação, cultura e sociedade os autores Cláudia Cyléia de Lima, Icléia Silveira, Sandra Regina Rech, e José Alfredo Beirão Filho, Investigam a necessidade e a relevância do planejamento de carreira para alunos e egressos de graduações em Design de Moda. O artigo "Planejamento de carreira para alunos e egressos de graduações em Design de Moda: necessidade e relevância", após pesquisa quali-quantitativa e descritiva, subsidiada por questionário aplicado em pesquisa de campo, aponta a carência e a importância de orientações, obtidas ainda na graduação, sobre mercado, possibilidades profissionais e planejamento de carreira na área em questão.

No sétimo artigo deste número, ainda na sessão Design: Educação, cultura e sociedade, intitulado "A necessária inserção do design na educação básica, integrado à disciplina Artes" tem por objetivo mapear a presença de conteúdos de arte aplicada, com foco no design, nos currículos de artes do Ensino Fundamental de escolas públicas da RMBH, do 6º ao 9º ano. Annibal Gouvêa Franco e Simone Medeiros de Carvalho por meio de pesquisa qualitativa com análise documental, concluíram que a abordagem educacional do design é necessária, segundo os PCNs - Parâmetros Curriculares Nacionais (do Brasil) e do CBC - Currículo Básico Comum, em Arte (referente ao Estado de Minas Gerais). A educação, por meio do design, dentre os diversos benefícios proporcionados ao estudante, auxilia-o na compreensão da cultura industrial brasileira.

O último artigo desta sessão, mas não menos importante, dos autores Lucas Kurz, Rosane Obregon, Ana Lucia Alexandre de Oliveira Zandomenighi e Raimundo Lopes Diniz, discorre acerca das relações entre design, Design de Produção Audiovisual e narrativa transmídia. Partindo dos diferentes parâmetros teóricos envolvendo o design, visaram caracterizar e articular possíveis relações entre esses temas. O artigo intitulado "Reflexões sobre as relações entre design, design de produção audiovisual e narrativa transmídia" aborda conceitos sobre a natureza transdisciplinar e complexa do design, e as definições e particularidades dos conceitos de Design de Produção Audiovisual e narrativa transmídia. Finalmente, com reflexões sobre esses temas, buscou-se considerações sobre as relações existentes entre eles.

Tendo o compromisso de disseminar a informação científica da área de Design e áreas de interface e difundir o diálogo intelectual entre pesquisadores, profissionais e estudantes que atuam em diferentes regiões do país e no exterior, estaremos para a próxima edição ampliando a quantidade de artigos para dez (10) em cada número.

Saudações universitárias e boa leitura!

Phd. Ana Paula Perfetto Demarchi
Editora Chefe