

EDITORIAL - edição especial P&D 2018 (13º Congresso Brasileiro Pesquisa & Desenvolvimento em Design)

Com imensa satisfação publicamos esta edição especial com os melhores artigos aprovados e apresentados no 13º P&D Design - 13º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design que ocorreu no período de 05 a 08 de novembro de 2018, no Centro de Convenções e demais dependências da Universidade da Região de Joinville, situada Rua Paulo Malschitzki, 10 - Zona Industrial Norte, Joinville – Santa Catarina.

Como parceiros de um evento que vem se consolidando como um importante espaço para o debate dos avanços nas pesquisas para a inovação nas áreas de Design, Engenharia, Gestão, Ergonomia, Moda (e áreas correlatas como Arquitetura), primamos que os artigos selecionados também se relacionassem com às áreas que privilegiamos em nossa linha editorial.

O evento se constitui como um espaço qualificado para a difusão, trocas e debates sobre investigação e atuação no campo do Design, envolvendo pós-graduação, institutos de pesquisa, empresas e organizações do âmbito local ao global.

- O P&D Design tem compromisso em:
 - Divulgar a produção técnico-científica nacional no campo do Design,
- principalmente oriunda dos programas de Pós-Graduação stricto sensu;
 - Promover a integração e o intercâmbio entre grupos de pesquisa no
- campo do Design;
 - Difundir a produção científica nacional e internacional nas diversas
- ramificações do Design;
 - Aproximar pesquisadores, docentes, profissionais e estudantes da área com profissionais dos setores industriais/serviços, público e social;
 - Consolidar o Design como campo de pesquisa estratégica para o desenvolvimento do país.

Adoramos parcerias. É assim que avançamos.

Logo, este suplemento do volume 9 número 2 da revista projetica é um número especial, lançando na íntegra vinte artigos que, reorganizados de maneira distinta dos anais do evento, trazem ao público informações importantes e pontos de vista interessantes inseridos em um dos seguintes eixos temáticos e será apresentado nesta edição na seguinte ordem.

1. Design: História, Teoria e Crítica

“Hans-Karl Wiegandt e a introdução da litografia na Província do Gram-Pará em 1870”, por Fernanda de O. Martins, Edna Lucia O. da Cunha Lima e Guilherme Cunha Lima.

“Análise comparativa dos aspectos gráficos e editoriais das revistas Chanaan e Vida Capichaba”, por Júlia Sousa Azerêdo e Letícia Pedruzzi Fonseca.

“O Design e seus desafios”, por Ana Neuza Botelho Videla.

“Design para a transformação da sociedade: um olhar crítico para o discurso dos movimentos Do It Yourself, Open Design e Makers no contexto contemporâneo”, por Pamela Marques e Daniela Favaro Garrossini.

2. Design e Ensino

3. Design: Metodologias e Processos

“Gestão de design no Retorno sobre Investimento (ROI): uma revisão teórico-conceitual”, por Julia Letícia Sciamana, Virginia Borges Kistmann e Adriano Heemann.

“Como assim não estava no briefing? Novas perspectivas sobre o briefing no processo de design a partir da Teoria Ator-Rede”, por Marcelo Vianna Batista e Guilherme Englert Corrêa Meyer.

“Design, layout e sistemas tipográficos”, por Marcelo José da Mota e Mariangela Barbosa Fazano Amendola.

“Dinâmica de aplicação de modelo de seleção tipográfica no contexto acadêmico”, por Mary Vonni Meurer e Berenice Santos Gonçalves.

“Aplicação de dispositivos estratégicos em Design Social, no fortalecimento de identidade local”, por Anna Lúcia S. V. Silva, Emilio Augusto Gomes de Oliveira, André Carvalho de Lima Queiroz, Letícia dos Santos Cavalcante e Alexander Carneiro.

4. Design e Sociedade

“Desenho gráfico de cartazes como instrumento social de empoderamento feminino”, por Cristal Bernardi e Marcos Brod Júnior.

“A marca Imperador: memória e construção de imagem”, por Vera Zunino Rosa.

“Kidults, Mario Bros. e Pikachu: uma breve análise sobre a influência da cultura pop japonesa no design”, por Michelle Cotrim, Anderson Horta e Rita Aparecida da Conceição Ribeiro.

“Um panorama do Movimento Ocupe Estelita: design gráfico político e possíveis conexões”, por Paulo Fidelis Azevedo, Eduardo A. Souza e Renata Cadena.

“Mulherio: estudo de caso de publicação da imprensa feminista brasileira nos anos 80”, por Raquel Klafke e Marcos da Costa Braga.

“A cor aplicada ao corpo: design, fotografia e cultura”, por Sérgio Antônio Silva.

“Fashion Revolution Day Porto Alegre: cenário e motivações de mudanças”, por Daniela Neumann, Andréa Moreira, Marina Giongo, Evelise A. Rüttschilling e Jocelise Jacques.

“Moda e memória, a biografia de um vestido de noiva de 1984”, por Juliane Salete Magro e Kárita Bernardo de Macedo.

“O grafite e sua ressignificação: linha tênue entre o vandalismo e a arte de rua”, por Andrea Carolina Camargo Castro e Nilton Gonçalves Gamba Junior.

5. Design e Sustentabilidade

6. Design e Tecnologia

“Composição estético-formal de família de produtos: modelo generativo usando analogia biológica”, por Tânia Sulzbacher e Fábio Teixeira.

7. Design e relações de uso

“Design editorial e imprensa comunitária: redesign de um jornal de bairro de Curitiba”, por Eunice Liu, Christopher Hammerschmidt, Ângela Mayume Oyafuso e Renata Schelbauer.

8. Design: Materiais e Processos de Fabricação

Cada um destes vinte artigos passaram por avaliação cega pela comitê científico do evento, e foram apontados como os melhores e encaminhados pelo comitê científico do evento a nossa revista para compor esta edição. Os membros deste comitê estão listados no nosso expediente.

Estamos honrados com o convite dessa parceria, e a seguir apresentamos parte dos frutos colhidos.

A todos os leitores, nossos votos de boa leitura

Phd. Ana Paula Perfetto Demarchi

Editora chefe da Revista Projética

Prof. Dr. João Eduardo Chagas Sobral

Coordenador geral do 13º Congresso Brasileiro

Pesquisa & Desenvolvimento em Design