

RESUMOS – TESES E DISSERTAÇÕES

Dissertações defendidas pelos mestrandos do Curso de Pós-Graduação em Gestão da Informação (Mestrado Profissional), do Departamento de Ciência da Informação da Universidade Estadual de Londrina no segundo semestre de 2010.

CSISZER, Cassiano Ricardo. *Comportamento informacional dos gestores de uma agência de propaganda*. 2010. 100 f. Dissertação (Mestrado Profissional em Gestão da Informação). Departamento de Ciência da Informação, Universidade Estadual de Londrina, Londrina. 2010.

RESUMO

Com o objetivo de analisar o comportamento informacional dos gestores de uma agência de propaganda, na qual a informação é matéria-prima necessária para o desenvolvimento de seu negócio, o da comunicação publicitária, foi realizada a pesquisa que aqui se relata. Nos ambientes de trabalho os indivíduos são essenciais para a consecução das atividades, pois além de estarem envolvidos nos processos de busca e uso da informação, são influenciados pelo impacto do desenvolvimento tecnológico em seu entorno. O comportamento informacional, ou seja, o engajamento dos indivíduos na busca por informação para o trabalho e a competência que ele tem para esta busca e também para o uso da informação foi o foco desta pesquisa realizada em uma empresa considerada de porte médio tendo como participantes os gestores dos departamentos responsáveis pelos processos de busca e uso da informação. Os oito participantes da pesquisa foram entrevistados seguindo-se um roteiro semiestruturado com a finalidade de identificar suas necessidades de informação, as fontes de informação, os meios e suportes utilizados, bem como analisar os seus comportamentos durante a busca da informação e verificar a presença de procedimentos de gestão da informação no ambiente corporativo. As principais características da relação dos atores com a informação foram utilizadas para definir o comportamento informacional dos participantes, formando um cabedal de conhecimento apreendido ao longo do desenvolvimento que permitiu tecer as possíveis considerações, entre elas, a da necessidade de adoção de práticas de relacionamento interpessoal entre os gestores, a sugestão de que se defina uma política interna do uso da informação e a aplicação de um modelo de gestão da informação que funcione como balizador para a adoção de tecnologias da informação e da comunicação visando o compartilhamento de informações empresariais no ambiente organizacional.

GUILHEM, Cristina Benedeti. *Tendências de produtos e serviços na Web no contexto das bibliotecas universitárias*. 2010. 150 f. Dissertação (Mestrado Profissional em Gestão da Informação). Departamento de Ciência da Informação, Universidade Estadual de Londrina, Londrina. 2010.

RESUMO

Com a evolução da *Web* e seu conseqüente aumento de fluxo de informações, produtos e serviços passam a ter maior demanda por meio de seu ambiente. Observa-se esse panorama nas diversas áreas da sociedade e mais a rigor nas entidades que têm a informação e o conhecimento como instrumentos de trabalho. Com este argumento, o presente trabalho científico teve como objetivos, investigar os produtos e serviços com acesso *on-line* oferecidos pelas bibliotecas universitárias para examinar o uso das Tecnologias de Informação e Comunicação e explorar em bibliotecas e instituições similares para verificar as tendências de acesso, compartilhamento e colaboração da informação. Para atingir os objetivos propostos, utilizou-se a Pesquisa Descritiva, tendo o questionário como suporte de coleta de dados, possibilitando interação com bibliotecários responsáveis pelas bibliotecas universitárias, sujeitos dessa pesquisa. E para enriquecer os dados deste trabalho também se fez uso da Pesquisa Documental, na qual teve como método, a análise de um *corpus* de *sites* de bibliotecas e organizações similares, visando ilustrar como produtos e serviços são e podem ser oferecidos pelas bibliotecas universitárias, de acordo com as tendências acima relatadas. De posse das informações coletadas, pode-se averiguar em relação aos produtos e serviços: quais são mais oferecidos pelas bibliotecas, se possuem as características das tendências atuais, os motivos para a não oferta desses produtos e serviços pelos bibliotecários, bem como a visualização de produtos e serviços da *Web* que contém características de acesso, compartilhamento e colaboração da informação e conhecimento em bibliotecas e entidades semelhantes.

GOMES, Silvio Rogério Felipe. *Compartilhamento da informação como subsídio para o processo decisório: estudo de caso da cadeia produtiva da Avícola Felipe S/A*. 2010. 189 f. Dissertação (Mestrado Profissional em Gestão da Informação). Departamento de Ciência da Informação, Universidade Estadual de Londrina, Londrina. 2010.

RESUMO

A agroindústria de frango, campo de estudo desta pesquisa, é importante para a economia nacional, principalmente por gerar um número expressivo de empregos diretos e indiretos. Apesar da recente e vitoriosa história de sucesso do setor no país, alguns fatores são motivos de preocupação porque podem afetar diretamente a competitividade do segmento. Mercados globalizados, fortemente concorrenciais, mutáveis, instáveis, consumidores exigentes, margens de lucro reduzidas, aumento do valor dos insumos de produção, mão de obra escassa e a pouca importância dada a gestão da informação são situações que levam à apreensão e à incerteza. As empresas avícolas, para se manterem competitivas no mercado, além de periodicamente repensarem seu sistema de trabalho na busca de um produto com um maior valor agregado a um menor custo, também de um gerenciamento informacional eficaz. Isso inclui um preciso fluxo informacional entre os elos da cadeia produtiva (insumos, fábrica de rações, integrados, laboratório de análises, fomento/integração, incubatório, indústria e expedição) que subsidie o processo decisório e que possa incidir positivamente no bom desempenho do setor. Nesse contexto, esta pesquisa foi desenvolvida, com o principal objetivo de analisar o compartilhamento da informação entre os elos da cadeia produtiva da empresa Avícola Felipe S/A quanto à capacidade de utilização de informações para subsidiar o processo decisório. A metodologia empregada foi o estudo de caso e os dados foram coletados por meio de análise documental, questionários, entrevistas e observação. Os dados coletados foram categorizados nos seguintes temas: a) fluxos de informação da cadeia produtiva; b) informações que subsidiam o processo decisório; c) informações relevantes para os tomadores de decisão. Os resultados mostraram que o compartilhamento da informação entre os elos da cadeia produtiva da empresa não subsidia de forma adequada as necessidades de informações dos administradores para o processo decisório. A empresa não possui estrutura ou planejamento formal para gerir o processo de compartilhamento da informação e conhecimento, ou seja, um setor da empresa com pessoas, cargos e funções alocadas para esse item. O fluxo informacional presente possui certa estrutura, embora precise de sistematização formal, ocorrendo nas suas etapas deficiência e envolvendo ainda gargalos na comunicação. No ambiente de tecnologia da informação, a empresa cresceu muito nos últimos anos e conseqüentemente seus processos, procedimentos, regras de negócios entre outros, tiveram grandes mudanças ou/e novas necessidades que não contemplam o sistema de informação atual, por isso, não atende plenamente o compartilhamento da informação. Infere-se que a organização possui certo conhecimento de um fluxo lógico das informações organizacionais, embora tenha dificuldades em discernir sobre as falhas e mudanças necessárias nas etapas desse fluxo. São sugeridas ações e atitudes que contribuam para a identificação e melhoria das falhas apresentadas no sentido de prover recursos informacionais estratégicos essenciais à manutenção da competitividade organizacional. Espera-se que a empresa compreenda que a informação

exerce função essencial no seu desenvolvimento e que fluxos de informações eficazes contribuem para uma melhor qualidade das decisões.

TORINO, Emanuelle. *Compartilhamento de conhecimento científico na perspectiva de pesquisadores da Universidade Tecnológica Federal do Paraná*. 2010. 115 f. Dissertação (Mestrado Profissional em Gestão da Informação). Departamento de Ciência da Informação, Universidade Estadual de Londrina, Londrina. 2010.

RESUMO

Os estudos acerca da gestão do conhecimento apontam para a utilização do conhecimento como fomento de um desempenho mais eficaz, a partir do envolvimento dos sujeitos nos processos organizacionais, valorizando os ativos do conhecimento, capazes de promover o sucesso da organização. A literatura da área de gestão do conhecimento concentra suas discussões no ambiente das organizações empresariais e possui a maioria das pesquisas e aplicações voltadas ao conhecimento organizacional, contudo, verifica-se a existência de outros contextos, nos quais a gestão do conhecimento pode ser estudada e discutida, dentre esses, o contexto das organizações universitárias, sob a perspectiva do conhecimento científico. A pesquisa investigou o ambiente de uma organização universitária, com o objetivo de estudar o processo de compartilhamento do conhecimento científico na Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR). Para tanto, realizou um estudo de caso envolvendo docentes que atendessem a dois requisitos: orientar tese de doutorado e possuir bolsa produtividade do CNPq. Os dados foram coletados por meio de pesquisa documental e entrevistas em profundidade analisadas utilizando a análise de conteúdo. Os resultados apontam que embora ainda não existam muitos estudos acerca da gestão do conhecimento científico, o ambiente científico já agrega elementos utilizados pela GC. Para os entrevistados, o processo de aquisição de conhecimentos e o interesse pela atividade de pesquisa não estão atrelados à área de formação, mas as suas características individuais. As pesquisas são realizadas em áreas definidas para adensar o conhecimento. A produção está atrelada à pesquisa dos seus orientandos e para iniciar um novo estudo, utilizam a literatura, sobretudo periódicos internacionais. Os canais de comunicação utilizados são, a participação em eventos, e-mail, viagens, contato face a face, participação em bancas, *Skype*, aulas, fórum, reuniões, telefone, *chat*, lista de e-mail, página *web* (acesso aberto e restrito por senha), palestras, seminários, servidor *web* (com senha), videoconferência. Na comunicação formal, os periódicos são escolhidos por qualidade e credibilidade. Não há ferramentas e práticas institucionalizadas para o compartilhamento de informação e conhecimento, o que ocorre em meios informais, contudo, há o investimento recente em ferramentas como portal institucional, biblioteca digital de teses e dissertações e repositório institucional. O ambiente institucional apresenta espaço físico limitado, por outro lado oferece condições para a realização de atividades de pesquisa. Consideram o contato com os pares relevante para a realização de suas atividades de pesquisa.

TORINO, Ligia Patrícia. *Organização da informação em repositórios institucionais: um parâmetro para a UTFPR*. 2010. 150 f. Dissertação (Mestrado Profissional em Gestão da Informação) - Universidade Estadual de Londrina, Londrina, 2010.

RESUMO

Analisa os elementos de organização da informação presentes em repositórios de instituições acadêmicas, com o intuito de subsidiar a implantação desta ferramenta na Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR). Apresenta como objetivo geral propor uma estrutura de organização da informação em repositórios institucionais como um parâmetro para a UTFPR e como objetivos específicos: identificar nos diretórios *OpenDoar* e *Roar* os repositórios de instituições de ensino superior; analisar as estruturas de organização da informação existentes; compará-las e selecionar as estruturas mais adequadas à UTFPR. A metodologia da pesquisa caracteriza-se como um estudo de caso, descritivo, com enfoque na análise qualitativa. A etapa de análise e apresentação dos resultados enfatiza os elementos necessários para auxiliar a elaboração de uma estrutura de organização da informação para repositórios institucionais, contemplando as necessidades que abrangem a elaboração da política de informação, a definição de padrões de metadados e a interoperabilidade humana e semântica. Os repositórios analisados cumprem com os objetivos a que se destinam e apresentam uma estrutura de organização sistematizada levando em consideração tanto a instituição que representam quanto a facilidade de acesso às informações depositadas. Concluiu-se que implementar um repositório vai além da instalação de um *software* e seu “povoamento”, pressupõe compartilhamento e integração das equipes de trabalho e deve ser responsabilidade de toda a instituição, não apenas de um segmento. A possibilidade de aliar questões teóricas à realidade profissional neste estudo foi um fator positivo, sobretudo pela possibilidade de transformar o meio onde a pesquisadora encontra-se inserida, colaborando com a gestão da informação institucional. Partindo dos resultados obtidos, foi possível propor uma estrutura de organização da informação para o repositório da UTFPR.