

RESUMOS – TESES E DISSERTAÇÕES

SILVA, Antonio Braz de Oliveira e. *O cluster da construção em Minas Gerais e as práticas de colaboração e de gestão do conhecimento: um estudo das empresas da Região Metropolitana de Belo Horizonte (MG)*. 2007. Tese (Doutorado em Ciência da Informação) - Escola de Ciência da Informação, Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG, Belo Horizonte, 2007.

RESUMO

O compartilhamento das informações no interior das empresas é um elemento relevante para a geração e a introdução de novos conhecimentos. As inovações resultam na aplicação prática de novos conhecimentos, e são respostas às mudanças, enfrentadas pelas firmas, no seu ambiente. O desenvolvimento de inovações é, portanto, uma atividade de resolução de problemas, e as soluções se apresentam na forma de novos dispositivos, novos procedimentos e rotinas e numa nova *expertise* compartilhada pelos empregados da firma. O sistema de comunicação interno nas empresas é apenas parcialmente formalizado. Os laços entre os indivíduos criam redes de relacionamento que apóiam um sistema de comunicação extremamente detalhado e específico, e viabilizam o uso das rotinas da firma. Essas redes formam o capital social da empresa, e são partes integrantes de seu capital intelectual. As empresas não operam isoladas, e tendem a formar redes. Os *clusters* são aglomerados de firmas em torno de uma área de negócios, e localizados em uma determinada região. Neles, as redes de empresas são componentes relevantes para a criação de conhecimento e a introdução de inovações. As empresas de construção apresentam características únicas de funcionamento, e organizam sua produção em torno de projetos que, geralmente, envolvem outras empresas. Para as construtoras, cada projeto é único, e os conhecimentos envolvidos em sua execução se materializam na forma de um objeto. As empresas de construção já operavam com redes de subcontratação muitos antes das demais atividades econômicas. Ainda assim, são relativamente pouco estudadas com relação a esse aspecto. Raras, também, são as análises de sua organiza-

ção espacial, na forma de *cluster*. Para comprovar a existência de um *cluster* da construção em Minas Gerais, foi empregada a metodologia de análise de insumo-produto, complementada pela análise de redes sociais e por pesquisas documentais. Para analisar o processo de compartilhamento da informação no interior das empresas de construção, a importância atribuída ao capital social e às redes de relacionamento, foi feita uma pesquisa de *survey*. Os resultados sustentam a existência de um *cluster* da construção no estado, e indicam que as empresas de construção, em função da conjuntura adversa dos últimos anos, vêm adotando inovações, baseadas em tecnologias de informação, que valorizam o seu capital humano e social interno. As redes, embora importantes, não são, ainda, a preocupação mais relevante das empresas.