

RESUMOS – TESES E DISSERTAÇÕES

Teses defendidas pelos professores do Departamento de Ciência da Informação da Universidade Estadual de Londrina no primeiro semestre de 2014.

MOLINA, Letícia Gorri. **Memória organizacional e a constituição de bases de conhecimento**. Marília: UNESP, 2013. 186f. Tese (Doutorado) – Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação - Faculdade de Filosofia e Ciências – Unesp/Marília.

RESUMO

Com o acelerado desenvolvimento da sociedade, resultado do constante crescimento de distintas áreas, as pequenas e médias empresas precisaram desenvolver mecanismos que as ajudassem no seu próprio desenvolvimento, visando à sobrevivência no mundo competitivo. Uma das maneiras encontradas por essas empresas foi a estruturação de aglomerações empresariais e industriais, voltadas ao mesmo segmento de negócio, denominada de arranjos produtivos locais. Nesse cenário, evidencia-se o papel das organizações como protagonistas de um ambiente que se caracteriza por uma extensa produção informacional, que precisa ser organizada e tratada, com objetivo de facilitar seu acesso e uso. Distintos conteúdos informacionais têm sido produzidos pelas organizações, entretanto muitos conteúdos têm se perdido. Isso pode ser resultado da inexistência de mecanismos que possam gerenciá-los e preservá-los eficazmente para o futuro acesso e disseminação. De acordo com esse panorama, surge a necessidade de se estudar e analisar a importância da criação de uma estrutura de memória organizacional, que possibilite o registro, a preservação e a disseminação do conhecimento que tem sido produzido pelos participantes do Arranjo Produtivo Local de Tecnologia de Informação de Londrina e região. Como objetivo geral do trabalho, pretendeu-se analisar de que maneira a memória organizacional se constitui em espaços empresariais, especificamente em arranjos produtivos locais, tendo como enfoque a importância do acesso e uso da informação, possibilitando o gerenciamento do conhecimento produzido. Como métodos de pesquisa, utilizaram-se o Estudo de Caso que segundo Yin (2005) é uma estratégia de pesquisa voltada ao conhecimento de fenômenos individuais, organizacionais e de grupo, entre outros, e a Análise de Conteúdo de Laurence Bardin. De acordo com o recorte delimitado pela pesquisa, foram estudados os bancos de conhecimento voltados à estruturação da memória organizacional, abrangendo assuntos, como: estruturação e organização de APL; sistemas inovativos e *clusters*. Como resultados destacaram-se que os participantes da pesquisa consideram importante a estruturação de uma memória organizacional, com vistas ao registro e preservação da informação e conhecimento por eles produzidos; as formas de disseminação e compartilhamento da informação ainda são precárias; a informação e

conhecimento por eles demandados são parcialmente supridos, visto que ainda não existe uma estrutura, de base tecnológica, que auxilie no registro e preservação, facilitando sua localização e uso, porém ressalta-se que está sendo implantado um novo *site*, com gerenciador de conteúdo, visando solucionar alguns desses problemas; o acesso à informação útil e de qualidade é uma das principais vantagens em se participar do APL, ou seja, a informação tem muito valor para os participantes; nesse ambiente, a cooperação é uma das principais bases para o desenvolvimento das empresas; nesse grupo, observou-se alto nível de união e relacionamento.

Palavras-Chave: Memória. Memória Organizacional. Gestão do Conhecimento. Aglomerações Empresariais. Arranjos Produtivos Locais (APL).

CAVALCANTE, Luciane de Fátima Beckman. **Competência em informação na UFPRTV: a inter-relação entre informação, conhecimento e comunicação.** Marília: UNESP, 2014. 237f. Tese (Doutorado em Ciência da Informação) – Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação – Faculdade de Filosofia e Ciências – Universidade Estadual Paulista (UNESP).

RESUMO

No cenário da Sociedade da Informação a televisão universitária (TVU) é um meio de comunicação massiva que incorpora princípios de mudança da estrutura social, a partir da difusão de cultura, conhecimento e educação, o que pode propiciar a formação de comportamentos e opiniões, incutindo pensamento crítico nos indivíduos promovendo o diálogo entre a sociedade e a universidade por meio da difusão do conhecimento produzido no âmbito acadêmico. Enquanto uma organização inserida na área de comunicação, a TVU está baseada na informação e no conhecimento e depende desses fatores para a sua manutenção e sobrevivência nesse ambiente caracterizado pela complexidade, por inovações e exigências de novas formas de gestão, em especial no que se refere ao acesso e uso da informação para a construção de conhecimento e veiculação à comunidade acadêmica. Nesse sentido, como hipótese central da tese foi estabelecida que a competência em informação, enquanto elo de transversalidade em processos decisórios, perpassa os processos e atividades e interage com os resultados organizacionais. Assim, delimitou-se enquanto objetivo central: Identificar e analisar a competência em informação dos sujeitos organizacionais de uma emissora de televisão universitária e sua inter-relação com o acesso e uso inteligente da informação e do conhecimento, a fim de contribuir com a construção de base teórica àqueles interessados em desenvolver ações e práticas nessa direção e apoiadas na comunicação massiva. Para a operacionalização dos objetivos e verificação da hipótese central de pesquisa, optou-se por um estudo de caso de cunho descritivo e exploratório na Televisão Universitária da Universidade Federal do Paraná (UFPR TV), utilizando enquanto aportes metodológicos os seguintes instrumentos de coleta de dados: visita exploratória junto à televisão citada e entrevista semi-estruturada. Como referencial para análise dos dados coletados optou-se pelo método de Análise de Conteúdo de Laurence Bardin, mais especificamente, a técnica Análise Categorical. Os resultados da visita exploratória, que consistiu em observação *in loco* junto ao universo selecionado e possibilitou a realização de entrevista aberta e semi-estruturada com o gestor principal, permitiram construir e elaborar o *design* da cadeia produtiva da organização e, permeando-a, identificar a presença de fluxo informacional de importância para a tomada de decisão quanto aos programas e conteúdos televisivos desenvolvidos nas áreas de produção e técnica da mídia em foco. Na sequência, os resultados das entrevistas semi-estruturadas realizadas com a equipe de responsáveis e/ou envolvidos na atuação nas respectivas áreas de trabalho da UFPR TV permitiram inferir que a competência em informação, embora não esteja oficialmente institucionalizada, ela se faz presente nas diferentes áreas de trabalho da organização pesquisada, o que se comprovou mediante comparações entre os padrões e indicadores relacionados a essa competência e as respostas oferecidas pelos sujeitos pesquisados. Entretanto, também se observou a presença de lacunas em algumas dimensões da competência em informação, aliada a uma de suas vertentes – a

competência midiática - que precisam ser preenchidas mediante um programa desenvolvimento de algumas dimensões que envolvem ambas as competências (normalização da documentação, questões legais e éticas, avaliação crítica de fontes de informação etc.) A partir das análises realizadas foi possível delinear e apresentar uma sistematização voltada à competência em informação em ambiente organizacional, permitindo comprovar a hipótese inicial apresentada e alcançar os objetivos propostos. Ressalta-se que, apesar de não ser possível estabelecer generalizações a partir do estudo de caso desenvolvido, acredita-se que a sistematização elaborada na presente tese possa ser transposta e validada, na forma de modelagem de aplicação em outros ambientes informacionais e organizacionais, permitindo compreender e desenvolver novos estudos e pesquisas sobre o fenômeno da competência em informação em diferentes ambientes organizacionais, área emergente no contexto brasileiro e que requer a formação de base teórica.

Palavras-Chave: Competência em Informação. Televisão Universitária. Produção de Conteúdo em Televisão Universitária. Processo Decisório. Informação, Conhecimento e Comunicação.

Dissertações defendidas pelos mestrandos do Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação do Departamento de Ciência da Informação da Universidade Estadual de Londrina no primeiro semestre de 2014.

BERTI, Ilemar Christina Lansoni Wey. **Comportamento informacional dos pais de crianças com Síndrome de Down**. 2014. 137 fls. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) - Universidade Estadual de Londrina, 2014.

RESUMO

Esse estudo teve como objeto de investigação o comportamento informacional dos pais de crianças com Síndrome de Down (anomalia genética do cromossomo 21 que pode trazer alterações intelectuais e de habilidades funcionais que comprometem a adequação social do indivíduo), com base nas teorias dos estudos de usuários da informação e do aspecto social da Ciência da Informação. Foram analisadas as necessidades, busca e uso da informação em diferentes contextos, considerando-se os aspectos de acesso à informação e do significado cultural atribuído pelos participantes às pessoas com deficiência, decorrentes das influências ideológicas e sociais. A pesquisa compreendeu a fase inicial da constatação do diagnóstico e a conduta dos pais em diferentes aspectos para manutenção e qualidade de vida dos filhos com Síndrome de Down. A abordagem do estudo foi de natureza exploratória e qualitativa. A amostra foi delineada com base nos prontuários do Instituto Londrinense de Educação para Crianças Excepcionais (ILECE), composta por dois grupos de pais de filhos com Síndrome de Down, crianças nascidas nos anos de 2009 a 2013 e outro grupo com crianças nascidas nas décadas de 1960 a 1980. Foram usados como instrumentos de coleta de dados pesquisa documental e entrevista semiestruturada, utilizou-se a técnica de análise de conteúdo para tratamento dos dados coletados nas entrevistas. Os resultados encontrados nessa pesquisa permitem afirmar que o comportamento dos pais é convergente em vários aspectos e distinto em outros. Quanto ao acesso à informação, nota-se importante diferença ocorrida no intervalo de tempo estudado em virtude de novos sistemas de informação e do implemento da divulgação das potencialidades das pessoas com Síndrome de Down, além da participação deles em diferentes contextos, decorrentes de novas posturas sociais, representada nas temáticas inclusão social, preconceito e rotinas de conduta. Foi constatado que o fator determinante para as mudanças ocorridas no comportamento dos pais em relação ao reconhecimento das necessidades, busca e uso da informação dessa população está localizado no significado cultural atribuído à deficiência que perpassa as relações sociais, históricas e culturais marcadas na individualidade dos participantes.

Palavras-chave: Comportamento informacional. Síndrome de Down. Estudos de usuários.