

RESUMOS – TESES E DISSERTAÇÕES

Dissertação e Tese defendidas por professoras do Departamento de Ciência da Informação da Universidade Estadual de Londrina em 2005.

CURTY, Renata Gonçalves. *O fluxo da informação tecnológica no projeto de produtos em indústrias de alimentos*. 2005. 246f. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) – Pós-Graduação em Ciência da Informação, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2005.

RESUMO

O setor alimentício está envolto em um ambiente altamente dinâmico regido por constantes mudanças dos padrões de consumo. Paralelamente, a busca por inovações através da agregação de valor aos produtos e aos processos de produção requer que as indústrias do setor atentem-se para o fluxo informacional do processo, com o objetivo de melhor gerenciá-lo e, por consequência, obterem vantagens e benefícios da sistematização das informações tecnológicas, com vistas ao desenvolvimento de produtos de maior qualidade, possibilidade de absorção, aceitabilidade comercial e compatibilidade com as expectativas dos consumidores. Observando a importância da inovação para a indústria de alimentos, bem como do fluxo informacional que permeia esse processo, a presente dissertação de mestrado analisou o fluxo da informação tecnológica no projeto de desenvolvimento de produtos em duas indústrias de grande porte do setor de alimentos do Estado do Paraná, tendo como referencial de modelo de inovação o Processo de Desenvolvimento de Produtos Alimentícios (PDPA) de Santos (2004) para a determinação dos setores e dos sujeitos (gatekeepers e colaboradores) participantes das atividades de projeto informacional e conceitual. A pesquisa que se configura como um estudo multicaso qualiquantitativo, analisou o fluxo informacional basicamente sob quatro perspectivas: 1) as fontes e os canais de informação utilizados; 2) as barreiras de busca e acesso da informação; 3) os determinantes para seleção das fontes e canais de informação utilizados e; 4) a motivação de busca por informação. A partir da análise das entrevistas semi-estruturadas realizadas com os gatekeepers, da observação e dos questionários aplicados aos colaboradores industriais, foi possível evidenciar que o fluxo da informação pode seguir características, predominantemente, verticais ou horizontais de acordo com a modalidade gerencial da empresa. Apesar das disparidades subjacentes às modalidades e às estruturas gerenciais das indústrias investigadas, as tecnologias de informação e comunicação (TICs), bem como os canais e as fontes de informação envolvidas no processo mostraram-se similares. Foram observadas diferenças entre os dois atores pesquisados, não somente em termos da posição de liderança que ocupam na indústria, como também nos hábitos informacionais destes. Finaliza tecendo considerações sobre a necessidade do gerenciamento sistemático da informação e do monitoramento e prospecção tecnológica como mecanismos fundamentais para a estratégia competitiva das indústrias. Propõe a necessidade de pesquisas futuras face à importância da compreensão do fluxo informacional como objeto de estudo da Ciência da Informação e das constantes modificações que as novas tecnologias promovem nas relações de uso, acesso e busca da informação, e ainda; pelo fato de o setor industrial ser um campo de atuação e de pesquisa pouco explorado pela categoria profissional bibliotecária.

TOMAÉL, Maria Inês. *Redes de Conhecimento: o compartilhamento da informação e do conhecimento em consórcio de exportação do Setor Moveleiro*. 2005. 289 f. Tese (Doutorado em Ciência da Informação) – Escola de Ciência da Informação. Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2005.

RESUMO

O compartilhamento da informação e a construção do conhecimento nas redes, que permeiam o consórcio de exportação de móveis – Conex –, foram estudados tendo-se como foco as redes de conhecimento. Redes de conhecimento são caracterizadas pelas relações desenvolvidas pelos atores que partilham informação e conhecimento. Estudar essas interações, próprias das redes de conhecimento – que produzem o compartilhamento da informação e a construção do conhecimento –, no âmbito do Conex, foi o propósito central desta pesquisa. Para isso, mapeamos sua rede social, identificamos o processo de construção do conhecimento e distinguimos o caráter localizado da inovação. A metodologia empregada foi a Análise de Redes Sociais (ARS), que consiste em uma estratégia para investigar a estrutura social que configura as redes e apresenta os indicadores referentes ao direcionamento dos fluxos da informação. Para obtermos maior consistência, com a investigação, unimos a abordagem quantitativa peculiar à ARS à qualitativa. Os resultados evidenciam que a informação é um importante elemento que incita a construção do conhecimento e pode culminar em inovação. O processo, de construção do conhecimento é dependente, sobretudo da interação espontânea que possibilita a cooperação com maior propriedade, levando os atores a se estruturarem em rede, consequência de todo o envolvimento característico das interações que iniciam pelo compartilhamento de informação que, no âmbito do Conex, incidiu na inovação de gestão e foi sinérgica com os processos empresariais. Os atores que recebem mais informação, na rede, são os mais influentes e os mais comprometidos com os projetos do consórcio, além de colaborarem, também, para o fortalecimento de capacidades individuais e coletivas. A rede de conhecimento desponta como um importante ambiente, para o compartilhamento da informação e construção do conhecimento, que fortalece os projetos e processos empresariais, tornando-lhes imprescindível e provoca mudanças no conhecimento dos atores, além de refletir em suas ações transformando seu ambiente.