DIFERENTES PERSPECTIVAS EM TORNO DO PROCESSO DE GESTÃO DA INOVAÇÃO

Esta edição temática da revista Informação & Informação, de 2012, aborda o processo de Gestão da Inovação em diferentes contextos, ou seja, através de artigos de autores de áreas multidisciplinares, mas que tratam da inovação como fator central no desenvolvimento de suas pesquisas. Torna-se cada vez mais relevante abordar a inovação sob diferentes perspectivas, uma vez que é visível o crescimento dos estudos e discussões de pesquisadores de áreas multidisciplinares em torno desse assunto.

Esse tema emergiu a partir da necessidade de se criar um debate entre profissionais das áreas de Ciência da Informação, Administração, Engenharia da Produção e Tecnologia da Informação de forma integrada e sob diferentes realidades a respeito da gestão da inovação e das práticas inovadoras. Portanto é nesse contexto que esta edição da revista Informação & Informação, intencionalmente, impulsiona a área em foco no "processo de inovar" e proporciona oportunidade para divulgação da produção de pesquisadores das áreas acima mencionadas.

Os trabalhos publicados nesta edição discutem uma temática atual e cada vez mais necessária, uma vez que é abordada por diferentes áreas e maneiras. Sendo assim, servirá de estímulo aos profissionais de vários ramos de atuação e oportunizará que tais profissionais repensem seus processos de pesquisas ao perceberem que a inovação - em suas várias vertentes - deve ser vista por diferentes aspectos e por profissionais de diferentes áreas do conhecimento.

Destacam-se autores doutores em diversas áreas, que têm em comum o processo de gestão da inovação em produtos, serviços, práticas, processos, políticas e tecnologias.

Nesse contexto, esta edição temática trata da inovação social no âmbito das políticas públicas das ações do governo com foco no desenvolvimento dos jovens.

Outro aspecto tratado é o processo de Inovação no campo tecnológico, de interesse não apenas da Engenharia da Produção, Gestão e Tecnologia da

Informação, que determinam o estabelecimento de novas práticas para inovar, mas também da Ciência da Informação, uma vez que o estudo apresenta indicadores socioculturais relevantes para a compreensão da história das culturas.

A edição traz também uma discussão teórica sobre a inovação no contexto das tecnologias móveis, com foco no papel que as mídias móveis ocupam no dia a dia das pessoas, e apresenta considerações sobre o gerenciamento da informação no âmbito das TICs móveis.

Nesse mesmo contexto da gestão da inovação, aborda-se uma metodologia para o monitoramento da difusão de inovação em canais de comunicação científica e como a difusão da inovação – em seus diferentes formatos - se apoia no uso de diferentes canais de comunicação.

Uma discussão acerca dos fatores que influenciam o sucesso do processo de socialização no contexto organizacional potencializando a geração do conhecimento e da inovação são temas também abordados nesse número temático.

Esta edição trata ainda da inovação no âmbito de desenvolvimento de produtos físicos e serviços com foco na experiência de consumo do cliente para o processo de melhoria da inovação em produtos, bem como dos fatores críticos que influenciam as diferentes etapas envolventes no processo de inovação de serviços.

Finalmente aborda-se o campo profissional da Gestão da Informação e como está sendo a formação dos profissionais da área, para que possam lidar com as diferentes abordagens da inovação.

Com base no exposto, desejo que todos os leitores desta edição sejam - como eu – motivados a discutir e se aprofundar nessa temática, não só pela qualidade e relevância dos trabalhos apresentados, mas também pelas diferentes abordagens em torno da inovação, que alcançam leitores das diversas áreas do conhecimento.

Profa. Thais Zaninelli
Departamento de Ciência da Informação
CECA/UEL