

Editorial

O volume 15, número 1, de 2026, da *Informação@Profissões* marca uma nova etapa em sua apresentação editorial, com a atualização da identidade visual dos artigos e a adoção de um novo modelo para sua elaboração e submissão. A revista atualizou também as diretrizes destinadas aos autores e incorporou orientações específicas para o uso de inteligência artificial. Essas mudanças buscam aprimorar a apresentação e o fluxo editorial da revista e convidamos autores, avaliadores e demais colaboradores a conhecerem as novas orientações e a contribuir continuamente para o aprimoramento da qualidade editorial da revista.

Nesta edição, Carla Gisely Furtado Matos, Stela Andrade Vasconcelos, Danielly Oliveira Inomata, Marise Teles Condurú e Franciele Marques Redigolo, em “Sustentabilidade informacional em bibliotecas parque para o combate à desinformação climática”, investigam práticas de sustentabilidade informacional nas Bibliotecas Parque da Usina da Paz do Jurunas/Condor e de Marituba, relacionadas ao Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 13 da Agenda 2030.

Leandro da Conceição Borges, no artigo “Transversalidade da temática sistemas de recuperação da informação: implicações para a formação bibliotecária”, analisa o uso de questões de concursos públicos em sala de aula como estratégia didática para o ensino de conteúdos relacionados a Sistemas de Informação e Recuperação da Informação, considerando sua relevância para a formação e a identidade profissional do bibliotecário, especialmente no contexto do serviço público.

Italo Teixeira Chaves, Izaias Marinho Freires, Maurício José Moraes Costa, Marckson Roberto Ferreira de Sousa e Maria Aurea Montenegro Albuquerque Guerra, em “Gestão do conhecimento e práticas de compartilhamento e reuso de dados com base no modelo SECI”, buscam compreender como os fundamentos conceituais da Gestão do Conhecimento, à luz do modelo da Espiral do Conhecimento, contribuem para estruturar práticas de compartilhamento e reuso de dados.

Alan Freire de Lima, no artigo “Marketing para bibliotecas, instituições públicas e organizações sem fins lucrativos”, apresenta e reflete sobre os conceitos, a

evolução, os tipos e as possibilidades do marketing, desde suas abordagens tradicionais até o marketing digital, com foco no setor público e nas bibliotecas.

Boa leitura!

Rogério Müller e Juliana Cardoso do Santos
Editores da Informação@Profissões