

EDITORIAL

Este volume da revista **Informação@Profissões**, que encerra o ano de 2017, é composto por sete comunicações e apresenta contribuições relevantes para a comunidade técnico-científica.

As comunicações discutem temas relacionados às questões tecnológicas como web semântica, linguagens de marcação, mecanismos de busca, *folksonomia*, mídia social digital e a Lei de Acesso à Informação.

O fascículo inicia-se com a comunicação “**Catálogo e tecnologia: interseções com a Web Semântica**” dos autores Felipe Augusto Arakaki, Ana Carolina Simionato e Plácida Leopoldina Ventura Amorim da Costa Santos. Nesta comunicação discutem-se as tecnologias digitais associadas à mobilidade e à web social transformaram as relações sociais em diversas esferas. Os ambientes têm se tornado cada dia mais cooperativos e a massa de informação depositada e compartilhada diariamente cresce de acordo com o número de usuários – o que modificou a relação que temos com a forma de compartilhar as informações na *web*, bem como a forma que produzimos ou realizamos qualquer tipo de manifestação social.

Prossegue com a comunicação intitulada “**Evolução das linguagens de marcação: um breve histórico à luz da área de Ciência da Informação**” dos autores Rogério Aparecido Sá Ramalho, Paulo George Miranda Martins e Janailton Lopes Sousa. A comunicação apresenta um compêndio da evolução das linguagens de marcação, analisando tais tecnologias sob o enfoque da área de Ciência da Informação e descrever os conceitos e características das principais linguagens utilizadas na área.

Os autores Caio Saraiva Coneglian, Ana Maria Jensen Ferreira da Costa Ferreira, Silvana Drumond Monteiro, Silvana Aparecida Borsetti Gregório Vidotti e José Eduardo Santarem Segundo na comunicação “**A Experiência do Usuário nos mecanismos de busca Knowledge Graph e o Knowledge Vault**” discutem como as atuais tecnologias de informação e comunicação podem influenciar na Experiência de Usuário, tendo como

enfoque os mecanismos de busca *Knowledge Graph* e *Knowledge Vault*, sob um olhar da Ciência da Informação.

Na comunicação “**Encontrabilidade da Informação e Videoativismo: uma análise do atributo *Folksonomia* no *YouTube***” as autoras Jéssica Amorim do Nascimento e Ângela Maria Grossi de Carvalho analisam a *folksonomia* – atributo da Encontrabilidade da Informação de Vecchiato e Vidotti (2014), que analisa a etiquetagem social – partindo dos usuários.

A comunicação “**Vlogs Literários: o incentivo à leitura por meio da mídia social digital *YouTube***” das autoras Gleice Pereira, Rachel Cristina Mello Guimarães, Gilcelene Pereira dos Santos caracterizam *vlogueiros* literários no ambiente *YouTube* analisando o conteúdo de *vlogs* literários e os comentários pertinentes ao universo literário nos vídeos hospedados na plataforma.

As autoras Ana Cristina Luckmann Cardoso e Ana Maria Pereira apresentam na comunicação “**O ensino das mídias sociais nos cursos de graduação em Biblioteconomia do sul do Brasil**” as mídias sociais como um recurso para o trabalho do bibliotecário e investiga o ensino das mídias sociais nas matrizes curriculares dos cursos de graduação em Biblioteconomia das Instituições de Ensino Superior da região Sul do Brasil, verificando a abordagem dos termos redes sociais, *Facebook*, *Twitter*, *blogs* e internet; bem como, o conhecimento das disciplinas que tem o ensino das mídias sociais em seus currículos.

Finaliza-se esta edição com a comunicação “**Lei de Acesso à Informação: um marco no processo democrático**” em que o autor Luciano Araújo Monteiro apresenta a importância dos Arquivos como instituições de custódia documental, discutindo, paralelamente, a Lei de Acesso à Informação (LAI), nº 12.527/2011 e observando até que ponto ela é seguida no Brasil.

Agradecemos aos autores, avaliadores e leitores pela valiosa colaboração e apoio à consolidação da *Informação@Profissões!*

Brígida Maria Nogueira Cervantes e Paula Ventura Amorim Gonçalves

Departamento de Ciência da Informação/UUEL