

Editorial

Esta é a nona edição da **Discursos Fotográficos**, e o sexto ano de circulação ininterrupta. Pela primeira vez, a revista conseguiu a aprovação em um edital público de financiamento para custear parte de suas despesas de produção, impressão e circulação. O edital foi aprovado junto à Fundação Araucária de Apoio ao Desenvolvimento Científico e Tecnológico do Paraná, motivo das logomarcas em sua contracapa.

Nos anos de 2005, 2006 e 2007, a **Discursos Fotográficos** circulou com periodicidade anual e foi totalmente financiada pelo Curso de Especialização em Fotografia: *Práxis e Discurso Fotográfico*, da Universidade Estadual de Londrina. A partir de 2008, com a aprovação do Mestrado em Comunicação pela Capes – Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, a revista passou a ser semestral. Ou seja, seus custos duplicaram. Mesmo assim, ela continuou sem nenhum tipo de fomento externo. Depois que passou a semestral, com circulação sempre nos dias 19 de março (Dia de São José) e 19 de agosto (Dia Mundial da Fotografia), além da Especialização em Fotografia, passou a receber apoio financeiro da Especialização em Comunicação Popular e Comunitária (também da UEL) e do Proap – Programa de Apoio à Pós-Graduação, um linha de ajuda financeira da Capes aos programas de pós-graduação *Stricto sensu* das universidades brasileiras. Neste caso, leia-se Mestrado em Comunicação da Universidade Estadual de Londrina.

Entre produção, revisão de português, revisão de inglês (*abstracts* e *key-words*), revisão de normalização da ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas, programação gráfica, impressão e distribuição, cada número da revista, com tiragem de 1.000 exemplares, custa em torno de R\$ 18.000,00 (dezoito mil reais). Dos mil exemplares, 500 são repassados ao Sistema de Bibliotecas da UEL para que sejam permutados com escolas de comunicação e artes de todo o país. Pesquisadores, estudiosos, professores de fotografia, membros da RPCFB – Rede dos Produtores Culturais da Fotografia no Brasil e fotógrafos, elencados no *mailing list* da revista, recebem-na gratuitamente, num total de 300 exemplares. Outros 100 exemplares são encaminhados para os programas de pós-graduação em comunicação, institutos de pesquisa e agências de fomento de todo o país. Por fim, os 100 exemplares restantes são enviados à imprensa especializada, distribuídos em congressos, seminários e eventos da área e aos estudantes de pós-graduação da Universidade Estadual de Londrina.

A ajuda financeira recebida da Fundação Araucária, além de nos permitir respirar mais aliviados, sinaliza um importante incentivo para que a revista continue trilhando seu caminho de geradora e difusora de conhecimentos. A **Discursos Fotográficos** busca incessantemente ser solidária no meio acadêmico (ela é muito utilizada em sala de aula e como fonte de pesquisa para elaboração de trabalhos, monografias, dissertações e teses) e democrática na sociedade. Democratização, aliás, que se consolidou com a disponibilidade de todos os seus números para consulta e download na rede mundial de computadores, no endereço eletrônico **[www.uel.br/revistas/uel/index.php/discursosfotográficos](http://www.uel.br/revistas/uel/index.php/discursosfotograficos)**

Boa leitura e até o próximo número, que circulará dia 19 de agosto de 2011, o Dia Mundial da Fotografia.