



EDITORIAL

As dimensões sociais, culturais e políticas da fotografia

André Azevedo da Fonseca
Editor

Nos estudos contemporâneos em Comunicação, a fotografia se destaca não apenas como uma expressão estética, mas como um instrumento de construção de narrativas que revelam dimensões sociais, culturais e políticas. Através da imagem, é possível capturar e reinterpretar imaginários, ideologias e identidades. Nesta edição, os artigos apresentados exploram essa complexidade de maneira multifacetada.

A discussão política e histórica se expressa no artigo de Rosalira dos Santos Oliveira, que analisa as representações do negro nas fotografias do concurso da Fundação Joaquim Nabuco; e de Ingrid Pereira de Assis e Francielly Oliveira Rodrigues da Silva, que comparam a cobertura da gripe espanhola e a pandemia da Covid-19, nas revistas Fon-Fon! e Veja. Ainda no campo das investigações políticas e estéticas, Francisco A. Zurian Hernández e Néstor Muñoz Torrecilla efetuam um estudo etário em *A flor do meu Segredo*, filme de Pedro Almodóvar; enquanto Daniel Macêdo e Elian Machado investigam fotografia e imaginários da Praia do Futuro, no Ceará.

Victor Leoni Cardoso Saraiva e Wellington Gomes de Medeiros oferecem uma contribuição teórica sobre objetos e narrativas simbólicas em filmes sobre o Nordeste. Roberta Klink Postali, Tarcisio Torres Silva e Eliane Righi de Andrade examinam o filme *O Coringa*, Todd Philips, ressaltando aspectos do estranho que nos soam familiares. Em *Desespero de ser visto*, Samilo Takara analisa comunicação com as pedagogias midiáticas Contemporâneas. E por fim, Fabio Alves Silveira estabelece uma proposta original de classificação das fake news.

Os artigos desta edição evidenciam como a fotografia transcende sua função documental, atuando como um mediador entre realidade e imaginário. Ao se tornar um espelho das relações sociais, culturais e políticas, ela não apenas reflete o mundo, mas também o transforma, ao construir narrativas que, para o bem ou para o mal, influenciam percepções e comportamentos. Portanto, os estudos aqui reunidos reafirmam a importância da análise crítica das imagens e do imaginário no campo da Comunicação.