



EDITORIAL

As múltiplas dimensões da fotografia

André Azevedo da Fonseca
Editor

No contexto em que imagens efêmeras “viralizam” por alguns dias nas redes sociais e depois são descartadas no fluxo frenético de memória, exaustão e esquecimento, o conjunto de artigos desta edição da Revista Discursos Fotográficos demonstra a relevância dos estudos que indicam as permanências desta linguagem que se propõe a eternizar os instantes. Do mito à história, do Jornalismo à Publicidade comercial, as pesquisas revelam as circularidades e as rupturas que caracterizam a complexa presença da fotografia no século XXI.

A diversidade de perspectivas oferece uma edição multifacetada. Englobando estudos de Jornalismo, a revista conta com os artigos: “A mitificação nas imagens: análises sobre ‘momentos marcantes’ da Copa do Mundo 2018”, de Mauricio Barth e Gustavo Roesse Sanfelice; e “Mahsa Amini: tratamiento fotográfico informativo de su muerte en los medios españoles: manipulación, discurso e implicaciones de un conflicto social iraní”, de María Mercedes Delgado Pérez.

Entre as pesquisas sobre trajetórias humanas na fotografia, a revista publica os artigos “Claudia Andujar: da representação à manifestação do invisível”, de Paula Huven; “O anacronismo e subjetividade nas fotografias de rua de Vivian Maier”, de Dandara da Costa Ferreira; e “Sertão de lembranças: entre fotografias na parede e versos de improviso”, de José Afonso Silva Jr e Hesdras Sérvulo Souto Siqueira Campos Farias.

Como contribuição para o campo da Publicidade & Propaganda, a edição conta com o artigo “Etiquetado social y sexo en la fotografía publicitaria de la moda de lujo internacional: Dolce & Gabbana, Gucci e Yves Saint Laurent”, de María Gálvez García, David Polo Serrano e Rocío Gálvez García.

Enfim, oferecendo perspectivas originais sobre fotografia e história, a revista traz os artigos: “O discurso iconográfico da Ilustração Portuguesa sobre a Revolta Monárquica de Monsanto (1919)”, de Celiana Azevedo, Jorge Pedro Sousa e Fátima Lopes Cardoso; e “Objetificação do Corpo e a boa aparência: membranas históricas, raízes discriminatórias re-veladas na fotografia contemporânea”, de Adriana Camargo Pereira.

Estes estudos apontam interessantes caminhos de pesquisa diante da multiplicidade de abordagens do tema.