



Dissertações

Xiconhoca, o inimigo: a denúncia de todos os males sociais à revolução moçambicana por meio do cartum

Autor: Jorge Manuel Rodrigues Mendes
Orientador: Rozinaldo Antonio Miani

Resumo: *Para romper com a dominação colonial e conquistar a sua independência política, Moçambique protagonizou uma revolução socialista (1975), sob a direção da Frente de Libertação de Moçambique (FRELIMO). Dentre os desafios estabelecidos pelo governo revolucionário, estava a tarefa de erradicar todos os vícios derivados das práticas coloniais e burguesas. Como estratégia comunicativa para atingir esse objetivo, a FRELIMO criou o Xiconhoca, um personagem de cartum que se propunha a ser uma antítese do “Homem Novo”, modelo desejado para a nova sociedade. O Xiconhoca era a representação do inimigo interno da Revolução Moçambicana e representava todos os males e comportamentos sociais que deveriam ser denunciados ou combatidos. O presente trabalho teve como objetivo analisar a importância do Xiconhoca como uma estratégia de comunicação da FRELIMO para identificar e denunciar os males sociais à Revolução Moçambicana a partir da análise dos cartuns do Xiconhoca produzidos no contexto do governo revolucionário entre 1976 e 1978. Analisado a partir de algumas facetas (improdutivo, alienado e burocrata), e apesar de algumas contradições identificadas, o Xiconhoca cumpriu bastante bem os objetivos para os quais foi criado.*

Palavras-chave: *Cartum. Xiconhoca. Moçambique. Revolução Moçambicana.*

Xiconhoca the enemy: the reporting of all social ills to the Mozambican revolution through the cartoon

Abstract: *In order to break free from the colonial rule and conquer its political independence, Mozambique carried out a socialist revolution (1975), led by Mozambican Liberation Front (FRELIMO). Amongst the challenges outlined by the revolutionary government, was the eradication of all vices derived from colonial and bourgeois practices. As communicative strategy to achieve this goal, FRELIMO created Xiconhoca [sheekoh-nyoka], a cartoon character intended to be an antithesis of the “New Man”; the desired archetype of a citizen of the new society. Xiconhoca was the representation of the enemy within the Mozambican Revolution, and encompassed all the evils and social behaviors that should be denounced and combated. This paper seeks to analyze Xiconhoca as a communication strategy, employed by FRELIMO to identify and denounce the social ills to the Mozambican Revolution, by examining the cartoons produced under the same title in the context of the revolutionary government between 1976 and 1978. The paper focuses on some of the character’s facets (unproductive, lunatic, bureaucrat, etc.); considering that, despite some contradictions found, it accomplished, quite well, the objectives for which it was created.*

Keywords: *Cartoon. Xiconhoca. Mozambique. Mozambican Revolution.*

Jogo do Humor na Busca da Democracia: as charges de Ralfo no período do governo Figueiredo (1979-1985)

Autor: Joaquim Francisco Gonçalves de Brito Amaro
Orientador: Rozinaldo Antonio Miani

Resumo: *O exercício da crítica política por meio do humor próprio da charge jornalística teve características específicas no período do governo do general João Batista Figueiredo, o último dos cinco generais que ocuparam a Presidência da República no Brasil após o golpe de estado de 1964. O exame dessas características, num ambiente onde já se gozava de maior liberdade de expressão, devido à descompressão do regime antes violento e repressor, é uma das principais motivações deste trabalho, no qual se examina a produção de charges do cartunista Ralfo José Barreto Furtado, que, naquele período, atuava em jornais diários da cidade de São José do Rio Preto (SP). Após uma introdução teórica em que se dá ênfase a conceitos como humor e lúdico, o estudo – que reproduz um total de 76 charges – traz uma apresentação histórica do governo Figueiredo, descreve a trajetória pessoal e profissional de Ralfo Furtado e termina com um exercício de análise de um grupo de charges feitas por ele naquele período, no qual se procura verificar o que há de peculiar na forma como se apropriava da linguagem da charge para expressar sua visão dos acontecimentos.*

Palavras-chave: *Ralfo. Charge. Governo Figueiredo. Humor. Lúdico.*

Humor game in search of democracy: charges by Ralfo during Figueiredo's government (1979-1985)

Abstract: *The act of criticizing politics through humor found in newspaper charges had specific characteristics during the government mandate of General João Batista Figueiredo, the last of five generals who played the role of President in Brazil after the coup d'etat in 1964. The analysis of such characteristics, in an environment where more freedom of speech was being experienced, due to the decompression of the previously violent and repressive regime, is one of the main motivations of this study, in which the production of charges by cartoonist Ralfo José Barreto, who, at the time, worked in daily Newspapers at São José do Rio Preto (SP), are examined. After a theoretical introduction, in which emphasis is given to concepts such as humor and ludic, the study – which reproduces a total of XX charges – brings a historical presentation of Figueiredo's government, describes the personal and professional path of Ralfo Furtado, and ends with an analysing exercise of a group of charges made by him at that period, in which is sought to verify what is peculiar concerning the way in which one could appropriate charge's style to communicate his view of happenings.*

Keywords: *Ralfo. Charge. Figueiredo's Government. Humor. Ludic.*

O Design Thinking e os regimes de visualidade na educação básica contemporânea: reflexões sobre design, educação, novas tecnologias e a produção de sentido

Autora: Amanda Larissa Zilli
Orientadora: Rosane Fonseca de Freitas Martins

Resumo: *Os estímulos visuais e o intenso uso dos recursos tecnológicos pelos jovens estudantes tem gerado novas formas de interação social, uma nova relação com o saber. A imersão dos jovens em universos virtuais e nas redes de compartilhamento de conteúdos trouxe mudanças nas dinâmicas sociais e tem exigido da escola contemporânea uma revisão de sua prática cotidiana. Neste contexto, este estudo tem como objetivo compreender o papel do Design Thinking em sua relação com a educação e a tecnologia nas instituições de educação básica, mais especificamente, a pertinência do uso de ferramentas de comunicação visual disponibilizadas pelo processo do Design Thinking no âmbito escolar. Para este fim, discute os regimes de visualidade em sua relação com as novas tecnologias. Retoma discussões sobre novas perspectivas para a educação básica. Analisa novas formas de interação na escola ocasionada pelo uso dos novos recursos tecnológicos. Estuda as etapas do processo do Design Thinking e apresenta os resultados de uma investigação realizada em uma instituição privada localizada na cidade de Londrina PR que coloca o Design Thinking em ação. De caráter exploratório-descritivo, este estudo emprega como técnicas de coleta de dados a documentação direta sob a forma de a observação participante sob a forma de entrevista-conversa. Informais e flexíveis essas técnicas propiciaram uma participação mais espontânea indispensável às análises qualitativas dos eventos privilegiadas neste estudo. Ao final da análise e interpretação dos dados obtidos, constatou-se a viabilidade da utilização do processo do Design Thinking nas escolas de educação básica, pois suas etapas, se bem organizadas e com objetivos claros, são capazes de motivar os estudantes na busca por soluções*

mais sólidas e criativas, estimular o compartilhamento de experiências e o trabalho coletivo e a participação ativa no desenvolvimento de tarefas. O Design Thinking, ao propiciar o desenvolvimento de tais habilidades, constitui-se como uma proposta metodológica inovadora da prática escolar que responde aos desafios da escola básica contemporânea.

Palavras-chave: *Tecnologias da imagem. Regimes de visualidade. Design Thinking. Educação básica.*

The Design Thinking and scopic schemes in basic education contemporary: reflections on design, education, new technologies and the sense of production

Abstract: *The visual stimuli and the intense use of technological resources among students has generated new forms of social interaction, a new relationship with knowledge. The immersion of young people in virtual worlds and the content-sharing networks has brought changes in social dynamics and has required the contemporary school a review of their daily practice. In this context, this study aims to understand the role of design thinking in relation to education and technology in elementary school institutions, more specifically, the relevance of the use of visual communication tools provided by the process of design thinking in schools . To this end, discusses the visual schemes in relation to new technologies. Resumes discussions on new perspectives for elementary school. Analyzes new forms of interaction in school caused by the use of new technological resources. Study phases of the design thinking process and presents the results of an investigation in a private institution located in Londrina PR laying the Design Thinking in action. Exploratory and descriptive character; this study employs as data collection techniques to direct documentation in the form of participant observation and interview-conversation. Informal and flexible these techniques provided a more spontaneous participation is a prerequisite for qualitative analysis of the events inside this study. After the analysis and interpretation of data, it was found the feasibility of using the process of Design Thinking in elementary schools, because their steps, if well organized and with clear objectives, are able to motivate students in the search for solutions more solid and creative, stimulating the sharing of experiences and collective work and active participation in the development tasks. The Design Thinking to encourage the development of such skills is constituted as an innovative methodological approach of school practice that responds to the challenges of contemporary elementary school.*

Keywords: *Scopic regimes. Image technology. Design Thinking. Elementary education.*

A infância representada nas charges da imprensa sindical: entre a conquista e a violação dos direitos da infância

Autora: Alana Nogueira Volpato
Orientador: Rozinaldo Antonio Miani

Resumo: *O presente trabalho tem como objetivo analisar como a infância é representada por meio das charges publicadas na imprensa sindical após a aprovação do Estatuto da Criança e do Adolescente em 1990 por meio da metodologia de análise chárstica. Para isso, resgatamos o conceito de infância com base em Ariès (1981), as características da modernidade em Elias (1994), e discutimos a infância como uma construção social a partir dos argumentos de Berger e Luckman (1978). Visitamos as ideias do fim da infância (Postman, 2008) e debatemos infância como categoria geracional protagonizada por crianças com todo tipo de experiências (SARMENTO, 2005). Passamos por uma análise das transformações sociais que interferem na vida cotidiana das crianças e, por fim, concordamos com Marchi (2009) que as crianças no Brasil possuem condições específicas que determinam um sentido da infância. Trazemos uma breve apresentação da imprensa sindical como um espaço privilegiado de formação política das classes populares. Pensamos a charge como um texto jornalístico dissertativo e efêmero que persiste como fonte histórica. Entendemos que a relação da charge com a realidade e o espaço da imprensa sindical permitem encontrar uma representação da infância no Brasil que seja comprometida com a luta por direitos na visão das classes populares. Por fim, percebemos que a infância representada na imprensa sindical apresenta a criança em dois paradigmas: como vítima de violências, pela ótica da proteção, ou como sujeito de direitos, pela ótica da cidadania.*

Palavras-chave: *Infância; Imprensa Sindical; Charge; Estatuto da Criança e do Adolescente.*

The childhood represented in cartoons of union press: between achievement and violation of children's rights

Abstract: *This paper aims to analyze how cartoons published in union press represented Brazilian childhood after the approval of the Child and Adolescent Statute, in 1990, by cartoons analysis methodology. For this, we rescued the concept of childhood based on Ariès (1981), the characteristics of modernity in Elias (1994), and discussed childhood as a social construction from Berger and Luckman (1978) arguments. We explored the ideas about the end of childhood (POSTMAN, 2008) and discussed childhood as generational category formed by children with all kinds of experiences (SARMENTO, 2005). We analyzed the most important social transformations that affect the daily lives of children and, finally, we agree with Marchi (2009) that children in Brazil have specific conditions that determine a childhood concept. We present a brief presentation of the union press as a privileged space for political education of the working classes. We think cartoons as an argumentative and an ephemeral journalistic text that persists as a historical source for research. We understand that the relation of cartoons with reality and the space of union press allow us to find a representation of childhood in Brazil that is committed to the fight for rights, especially from the working class. Finally, we realize that childhood represented in the union press shows children in two paradigms: as victims of violence, from the perspective of protection, or as individuals with rights, from the perspective of citizenship.*

Keywords: *Childhood; Union Press; Cartoon; Child and Adolescent Statute.*

Os replicantes não vão para o céu: agenciamentos humanomáquina e a produção de subjetividades no filme Blade Runner

Autor: Thiago Cardassi Sanches
Orientador: André Azevedo da Fonseca

Resumo: *O humano é uma formação histórica que tem se revelado cada vez mais problemática na contemporaneidade. Desde o momento em que a presença das máquinas deixou de ser uma variável e tornou-se uma constante, forças materiais e semióticas de ordem tecnológica têm entrado em agenciamento com o composto humano e produzido modos diversos de existência que arrastam os modelos identitários do sujeito humanista para outras formas de produção subjetiva. O presente trabalho discute estes agenciamentos que se dão entre humanos e máquinas e os diferentes processos de subjetivação decorrentes da ampliação de uma matriz sociotécnica da vida. Estas questões são abordadas a partir das problematizações suscitadas pelo filme Blade Runner (Ridley Scott, 1982), uma vez que a ubiquidade da máquina e suas implicações sociais são temas determinantes na obra. A metodologia aplicada constitui-se na conjunção de análise fílmica e pesquisa bibliográfica de caráter interdisciplinar envolvendo debates levantados por teóricos das áreas da comunicação, filosofia contemporânea, e estudos culturais que convergem para uma perspectiva de pensamento que se afasta de modelos referenciais, essencialistas, e universalistas, com destaque para a contribuição de autores como Deleuze, Guattari, Foucault, Nietzsche, Braidotti, Haraway, e Lyotard para este tema. Os resultados da pesquisa permitiram observar que Blade Runner confronta de maneira singular a dicotomia humano/máquina, estabelecendo um plano de equivocidade que indetermina as fronteiras entre ambos. Deste modo, o filme evidencia que os agenciamentos entre humanos e máquinas produzem fluxos de subjetivação múltiplos que não se comportam de forma polarizada, mas concorrem mutuamente na produção da economia subjetiva no capitalismo tardio. Ao mesmo tempo em que podem configurar modos de existência estratificados*

em modelos normativos e dominantes, também são capazes de produzir pontos de singularização que permitem que os agenciamentos se abram para a criação de outros territórios do sensível pautados por uma ética/estética/política pós-humana.

Palavras-chave: *Blade Runner; Comunicação; Pós-humano; Produção de subjetividades; Imaginário tecnológico.*

Replicants won't go to heaven: human-machine assemblages and the production of subjectivities in the film *Blade Runner*

Abstract: *Human is a historical formation that has been revealed increasingly problematic nowadays. From the moment that presence of machines ceased to be a variable and became a constant, material and semiotic forces of technological order have increasingly entered into assemblage with human compound and produced other modes of existence that drag the identity models of the humanist subject to various forms of subjective production. This research discusses the assemblages that occur between humans and machines and the different processes of subjectivation resulting from the expansion of a socio-technical matrix of life. These issues are addressed from problematizations evoked by the film *Blade Runner* (Ridley Scott, 1982), since the ubiquity of the machine and its social implications are key themes in the movie. The applied methodology consists in a conjunction of film analysis and interdisciplinary bibliographic research, mainly involving discussions raised by theorists from communication, contemporary philosophy, and cultural studies, which converge in a perspective of thinking that moves away from referential, essentialist, and universalist models, highlighting the contributions of authors like Deleuze, Guattari, Foucault, Nietzsche, Braidotti, Haraway, and Lyotard to this theme. The results of the research allowed to observe that *Blade Runner* confronts in a singular way the human/machine dichotomy, establishing a plane of equivocity that indeterminate boundaries between them. Thus, the film evidence that the assemblages between humans and machines produce multiple subjectivities flows that do not behave in a polarized way, but contribute mutually in the production of subjective economy in the late capitalism. At the same time that may constitute modes of existence stratified into normative and dominant models they are also able to produce points of singularity that allow the assemblages to open to the creation of other territories of sensitive guided by post-humans ethics/aesthetics/policies.*

Keywords: *Blade Runner; Communication; Posthuman; Production of subjectivities; Technological Imaginary.*

Os movimentos sociais na capa da Revista Veja: uma análise discursiva

Autor: Airton Donizete de Oliveira
Orientador: Rozinaldo Antonio Miani

Resumo: *Esta dissertação teve como objetivo analisar os efeitos de sentido produzidos sobre os movimentos sociais nas capas da revista Veja. Veja é uma publicação voltada ao mercado, com uma linha editorial que defende a iniciativa privada. Foram selecionadas 18 capas entre 1968, ano de fundação da revista, e 2012; destas, oito trataram do Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem-Terra (MST), duas da União Democrática Ruralista (UDR), que se opunha aos sem-terra; quatro do movimento sindical e quatro do movimento estudantil. O problema de pesquisa que conduziu este trabalho foi: como os movimentos sociais são representados na capa da Veja e que efeitos de sentido são produzidos? Dentre as justificativas do presente trabalho está a circulação de Veja. Com 1,1 milhão de exemplares por semana, Veja é a revista de maior circulação no mercado editorial brasileiro e está entre as cinco maiores do mundo. Além disso, a Editora Abril, que edita a revista, mantém o programa “Veja em Sala de Aula”, que auxilia professores do ensino médio com matérias publicadas pela revista. As capas de revista se comportam como uma vitrine, utilizando-se de estratégias discursivas para atrair leitores e estimulá-los a avançar aos seus conteúdos internos. Para analisar as capas adotamos a metodologia da Análise de Discurso, combinada com considerações teóricas sobre o jornalismo contemporâneo e breves recorrências à semiótica, especialmente, na análise de cores, quando adotadas nas capas analisadas. As análises chegaram à conclusão de que Veja utiliza-se de efeitos de sentido para manipular imagens e textos estampados nas suas capas. Algumas vezes, tais efeitos de sentido são adotados apenas na mudança de cor da imagem; em outras, a manipulação é sutil, conforme detectou a Análise de Discurso, que analisa a trajetória histórica e social do discurso para compreender o que se passa no presente. Para tanto, o trabalho em questão apresentou a trajetória de Veja,*

quando surgiu e como se comportou em determinadas épocas, facilitando a compreensão das condições de produção de suas capas.

Palavras-chave: *Revista Veja; Movimentos sociais; Imagem; Análise de Discurso.*

The social movements on the cover of *Veja* magazine: a discursive analysis

Abstract: *This dissertation aimed at analyzing the effects of meaning produced over the social movements featured on covers of *Veja* magazine. *Veja* is a publication destined for the market; it has a publishing editorial that defends the private sector. In our study, 18 covers of publications between 1968, year when the magazine was founded, and 2012. Eight of those covers featured the “Brazilian Landless Workers’ Movement” (Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem-Terra, MST); two of them featured the “Brazilian Democratic Association of Ruralists” (União Democrática Ruralista, UDR), which opposed MST; four covers presented the Brazilian Labor Union and four of them, the Brazilian Student Activism. The research problem on which our study was based upon was: how the social movements are represented on *Veja* covers and what meaning effects are produced? Among the reasons for the realization of the present study, we can mention the fact that *Veja* is the magazine with the largest circulation in Brazilian editorial market and is among the five greatest magazines in the world, selling around 1.1 million of copies per week. Besides that, “Editora Abril” (“Abril Publishing House”), that issues *Veja*, sponsors the program “*Veja em Sala de Aula*” (in English, “*Veja in the Classroom*”), which helps secondary school teachers with articles published in the magazine. The covers of the magazine act like a shop window, using discursive strategies to attract readers and stimulate them to go forward into its inside content. In order to analyze the covers, we adopted the Discourse Analysis methodology, matched with theoretical considerations on contemporary journalism and brief consultations to semiotic, especially during the color analyses, when they were used for analyzing the covers. By means of the analyses, we could conclude that *Veja* magazine uses meaning effects in order manipulate images and texts presented on its covers. In some cases, the meaning effects are adopted only at the image color change; in others, the manipulation is subtle, as detected by Discourse Analysis, which analyzes the discourse historical and social trajectory so as to understand what happens in the present moment. In order*

to carry out this analysis, the study shows Veja's trajectory, when it started and how it behaved in certain times, allowing the comprehension of the production conditions of its covers.

Keywords: *Veja Magazine; Social movements; Image; Discourse Analysis.*

A produção da informação em sites de notícias: um olhar sobre o G1 e a Folha de S. Paulo

Autora: Cristiane Garcia Grande
Orientadora: Florentina das Neves Souza

Resumo: *Este trabalho pesquisa as webnotícias nos principais sites jornalísticos do país, G1 e Folha de S. Paulo, e verifica, a partir das particularidades da web e do jornalismo online, como se dá a produção da informação, com ênfase nas narrativas expressas em suas linguagens verbal e visual. Com base em referências bibliográficas sobre webjornalismo, webdesign, imagem e entrevistas a jornalistas responsáveis por pauta, reportagens e edição de webnotícias, delineou-se, por meio de um estudo comparativo, o conteúdo da informação nos veículos citados, utilizando para isso a análise do conteúdo como procedimento metodológico, cujo conjunto de técnicas de avaliação das comunicações 'desoculta' o objeto de estudo e expõe o que estava retido na mensagem. O recorte são os títulos noticiosos, com ênfase nas manchetes, publicados na primeira coluna das homepages do g1.globo.com e da folha.com.br, de agosto de 2014, sendo averiguado a presença e a frequência de características como chapéu, linha-fina, imagem, hiperlink e editoria de pertencimento, com a observação de aspectos do webdesign e da comunicação visual, como forma, cor e tipografia. Em meio às mutações tecnológicas que invadem a internet, impactadas por webnotícias produzidas por jornalistas, mas concebidas em um espaço de autoria do ciberdesign conectado a um usuário potencialmente ativo, percebe-se que a mesma internet e tecnologia, que se supunha igualar o conteúdo e a comunicação visual, produzem a distinção dos websites.*

Palavras-chave: *Comunicação, Folha de S. Paulo, G1, Jornalismo on-line.*

The production of information on news sites: a look at the G1 And Folha de S. Paulo

Abstract: *This research studies the web news major news sites in the country, G1 and Folha de S. Paulo, and scans from the special characteristics of web and online journalism, as it gives information production. Proposes to emphasize the narrative expressed in their verbal and visual languages. Based on references on web journalism, web design, image and interviews with journalists responsible for the agenda, reports and editing web news, is delineated by means of a comparative study, the information content in the studied vehicles, so it focuses on the content analysis as a methodological procedure, whose set of assessment techniques 'discover' communications the object of study and exposes what was withheld in the message. The cutout are the news headlines, with an emphasis on headlines, published in the first column of the homepage of g1.globo.com and folha.com.br; the month of August 2014, being ascertained the presence and frequency of features like hat , thin-line, image, hyperlink and editorship of belonging, with the observation of aspects of webdesign and visual syntax, such as color and typography. Amidst the technological changes that invade the internet, impacted by webnotes produced by journalists, but designed in a ciberdesign authoring space connected with a potentially active user, one can see that the same internet and technology that was supposed to match the content and visual communication produces the distinction of websites.*

Keywords: *Communication, Folha de S. Paulo, G1, Online journalism.*

A Retórica dos Beatles: a visualidade e as relações multissensoriais entre música, imagem e o contexto sessentista nas capas dos discos dos Beatles de 1965 a 1968

Autor: Diogo Xavier Saes
Orientador: Silvio Ricardo Demétrio

Resumo: *The Beatles é uma banda fundada em Liverpool que, embora reconhecida internacionalmente pelo seu legado musical, transcende os limites sonoros e assume uma postura multimidiática, uma vez que seu trabalho não se restringe às composições e gravações de canções, estabelecendo links sinestésicos entre os lançamentos dos discos e o contexto histórico de cada álbum. Com o objetivo de analisar e compreender a relação multissensorial que o grupo estabelece entre as músicas, capa dos discos e o enredo dos anos 1960, esta pesquisa lança mão dos conceitos de Retórica da Imagem, de Jacques Durand, somado às contribuições de Julio Plaza sobre a transposição sensorial, e faz uma leitura dos discos lançados pelo quarteto entre 1965 e 1968, apurando as pontes mais significativas entre as diferentes plataformas as quais os Beatles operaram. Como as capas dos discos possuem a função de embalagem dos vinis que elas resguardam, o conteúdo imagético utilizado como apresentação visual destes materiais pode ser encarado como uma imagem publicitária, possibilitando a identificação de elos retoricados. O período aqui delimitado corresponde principalmente à fase psicodélica e mais criativa da banda, abarcando 5 dos 13 LPs (Long Play) lançados pelos britânicos, sendo, respectivamente, o Rubber Soul (1965), Revolver (1966), Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band (1967), Magical Mystery Tour (1967) e The BEATLES (ou The White Album – 1968). A análise aqui empregada identifica as relações e diálogos existentes entre os discos do recorte escolhido e permite uma aproximação dos diferentes suportes utilizados, emparelhando imagem, som e a contextualização contracultural sessentista que se desenvolveu nos Estados Unidos e Inglaterra.*

Palavras-chave: *The Beatles. Sinestesia. Contracultura. Retórica da Imagem. Comunicação.*

The Beatles' Rhetoric: visuality and multisensory relationships among music, image and sixties context on The Beatles' album covers from 1965 up to 1968.

Abstract: *The Beatles is a band founded in Liverpool that, despite of the internationally recognition for its musical legacy, transcends the sonic boundaries and assumes a multimedia posture, since their work is not restricted to compositions and recordings of songs, establishing synesthetic links between releases of records and the historical context that each album belongs. Aiming to analyze and understand the multisensory relationship that the group establishes among songs, cover art and the 60's, this research makes use of the concepts of Rhetoric of the Image, by Jacques Durand, added to the contributions of Julio Plaza on sensorial transposition, and takes a reading of the discs released by the band between 1965 and 1968, investigating the most significant links between the different platforms which Beatles were into. As the covers of the discs are used as packing vinyls, the imagistic content used as visual presentation of these materials can be seen as an advertising image, enabling the identification of rhetoric issues. The period defined here corresponds mainly to the psychedelic and most creative phase of the group, covering 5 of 13 LPs (Long Play) released by The Beatles, which are, respectively, Rubber Soul (1965), Revolver (1966), Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band (1967), Magical Mystery Tour (1967) and The BEATLES (or The White Album - 1968). The analysis used here identifies the dialogues relationships that exist between the discs that are been studying in this research and allows an approximation of the different kinds of media used by the band, putting side by side image, sound and sixties countercultural context that has developed in the United States and England.*

Keywords: *The Beatles. Synesthesia. Counterculture. Rhetoric of the Image. Communication.*

Visualidades urbanas: impactos de significação decorrentes do Projeto Cidade Limpa em Londrina - PR

Autor: Sergio Marilson Kulak
Orientador: Miguel Luiz Contani

Resumo: *O espectador da cidade aplica uma classificação involuntária a cada ambiente pelo qual transita, influenciada por seu repertório sociocultural e pelas representações que desenvolve. Este trabalho analisa o potencial de influência, nessas representações, pelo efeito visual produzido após a implantação do Projeto Cidade Limpa no município de Londrina-PR, por força da Lei nº 10.966/2010, ação inspirada na experiência de outras cidades de médio e grande porte do país, como Curitiba, São Paulo, Rio de Janeiro, que promoveu a remoção de cartazes, outdoors, posters e placas comerciais das fachadas, nas ruas e bairros. A fotografia é utilizada como recurso de coleta de dados e transposição para análise, tendo, como aporte teórico, dentre outros, os estudos sobre representação e imagem da cidade encontrados nas formulações de Kevin Lynch, Lucrécia Ferrara e Massimo Canevacci. Nas abordagens semióticas adotadas, houve o cuidado de torná-las complementares e dialogantes sem necessariamente se interpenetrarem quando incompatível, para levar a efeito a contextualização e a análise da “ausência significante” trazida pela mencionada “limpeza visual”. A presença de mitologias, conforme a definição de Roland Barthes, é apontada e utilizada como guia de análise para as novas significações que o ambiente passa a emanar quando se devolvem à cidade, agora novamente em contato mais pleno com sua arquitetura original, elementos expressivos de sua curta história (80 anos), da imensa influência que teve no desenvolvimento da região em que se situa e do fenômeno urbano a que dá vida: fluxo de pessoas, tráfego de veículos, uso do espaço, arquitetura nas várias etapas de povoamento e convívio das populações que para ela migraram desde sua fase de apogeu agrário.*

Palavras-chave: *Cidade Limpa. Urbanidade. Mitologias. Representação. Paisagem visual.*

Urban visualities: impacts of signification arising out of the Clean City Project in Londrina - PR

Abstract: *The urban spectator involuntarily ranks the atmosphere of each ambience he passes by, and does so under the influence of his own sociocultural background and representations. In this work, we analyze the potential influence these representations may undergo in the aftermath of the visual reshape brought about by the implementation of the Clean City Act, Law n° 10.966/2010, in Londrina-PR. This move had been inspired in the experience of cities like Curitiba, São Paulo, Rio de Janeiro, where billboards, outdoors, posters, and business signage had been removed from the facades, streets and neighborhoods. We use photography for data collection and analysis, and further enhance it with the theoretical basis offered, among others, by Kevin Lynch, Lucrecia Ferrara and Massimo Canevacci. In the semiotic approaches, we seek to balance them to match the particular cooperation and dialogue they can mutually offer, and prevent them to spread through each other if incompatible, to contextualize and analyze the “meaningful absence” resulting from the “visual cleansing”. We point out the presence of mythologies, according to Roland Barthes’ definitions as a guide to analyze the new meanings conveyed when the city more fully recovers the contact with its original architecture. As substantial elements of a so far short history (80 years old), they refer to the immensely influential role Londrina played in the region it is located and the urban phenomenon it gives birth to. This include flow of people, vehicle traffic, space usage, long-standing architecture of the various periods of its settlement, and the living standards of the crowds that moved into it since its agricultural apogee.*

Keywords: *Clean City. Urbanity. Mythologies. Representation. Visual landscape.*

A sobrevida das imagens: o reaparecimento da Vênus em peças comunicacionais contemporâneas.

Autora: Tatiana Romagnolli Peres
Orientador: Alberto Carlos Augusto Klein

Resumo: *Este trabalho investiga o reaparecimento da Vênus, da obra renascentista O nascimento de Vênus, de Sandro Botticelli, em peças comunicacionais contemporâneas. Para tanto, discorre inicialmente sobre a teoria de Aby Warburg de pós-vida das imagens e seus consequentes desdobramentos. Estes são utilizados como uma pista teórica para a compreensão desta sobrevida e dos sentidos contidos nas imagens. Importante notar que, só muito recentemente esta teoria foi retomada por autores como Georges Didi-Hubberman (2013), Philippe-Alain Michaud (2013) e Norval Baitello Junior (2005). Apresenta também uma análise iconográfica de diferentes imagens como peças publicitárias, capas de revista e obras de arte que contemplam os citados elementos reminiscentes. Esta análise iconográfica se baseou em investigações feitas tanto por Warburg (2013) quanto por Erwin Panofsky (1982), no intuito de utilizar este nível de leitura como um procedimento analítico e comparativo de imagens. A partir destes levantamentos demonstra que a Vênus é constantemente reconfigurada em criações imagéticas atuais. Observa, com base nas imagens analisadas e em pesquisas bibliográficas realizadas sob a perspectiva warburguiana que, a Vênus é relida, em razão influências externas que perpassam pelo processo de constituição da memória (Mnemosyne) e da imagem enquanto texto cultural repleto de significações. Todos os apontamentos contribuem para confirmar a hipótese de que é possível desvendar os sentidos contidos nas imagens, sejam eles externos ou internos. Reafirma contribuições a respeito da relevância da imagem inserida em um contexto midiático que permite verificar a existência de uma conexão entre tempos na história. Conclui que, nas criações de peças comunicacionais são utilizadas imagens precedentes como fonte de inspiração, principalmente no tocante a criação dos elementos acessórios*

em movimento, cabelos e posição do corpo, permitindo confirmar a tese warburguiana, sobre a existência de uma pós-vida das imagens, na contemporaneidade.

Palavras-chave: *Aby Warburg. Sobrevida. Imagem. Vênus. Peças comunicacionais contemporâneas.*

Images survival: the reappearance of Venus in contemporary communication advertising campaigns

Abstract: *This work investigates Venus reappearance in the Renaissance work “The Birth of Venus” by Sandro Botticelli and in contemporary communication advertising campaigns. Therefore, this paper initially discusses the Aby Warburg’s theory of the afterlife images and their consequent developments. These are used as a theoretical clue to understanding this survival and meanings contained in the images. It is important to note that only recently this theory was taken up by authors such as Georges Didi-Hubberman (2013), Philippe-Alain Michaud (2013) and Norval Baitello Junior (2005). This work also presents an iconographic analysis of different images as advertising campaigns, magazine covers and works of art that include the above reminiscent elements. This iconographic analysis was based on investigations made both by Warburg (2013) and by Erwin Panofsky (1982), in order to use this reading level as images comparative analytical procedure. Based on these surveys demonstrates that Venus is constantly reconfigured in current imagery creations. It is possible to observe, based on the images analyzed and bibliographical research conducted under the warburguiana perspective that, Venus is reread, due to external influences that underlie the memory and image formation process (Mnemosyne) while a cultural text full of meanings. All notes contribute to confirm the hypothesis that it is possible to unravel the meanings contained in the images, whether external or internal. It reaffirms contributions regarding the relevance of the inserted image in a media context for verifying the existence of a connection between time in history. Thus, concludes that, in the creations of communication campaigns are used previous images as a inspiration source, especially regarding the creation of motion elements accessory, hair and body position, allowing confirm warburguiana thesis on the existence of an afterlife image, in the contemporary world.*

Keywords: *Aby Warburg. Afterlife. Image. Venus. Contemporary communication advertising campaigns.*