

RIVERA MEDINA, Ana María. *Entre la cordillera y la Pampa: la vitivinicultura en Cuyo, Argentina (S. XVIII)*. San Juan: Editorial de la Universidad Nacional de San Juan, Argentina, 2006.

Nora Siegrist*

La tesis doctoral de Rivera Medina, rendida en el año 1987 en la Universidad de Sevilla, titulada: *Comercio, fiscalidad y competencia: vinos y aguardientes de Cuyo (1700-1810)*, constituye una investigación elaborada a lo largo de varios años a la que, más tarde, adaptó con nuevos aportes temáticos de historia económica. La presentación a cargo del Doctor Oscar González Valverde y de la Magíster Ana Fanchín relata en una síntesis el contenido analizado. La última indica- con razón- que los vinos y productos cuyanos de los valles andinos, surcaron los caminos coloniales con diferentes destinos, pero fueron especialmente hacia las ciudades del Noroeste y Buenos Aires en el siglo XVIII. Como consecuencia de estudios anteriores, el presente libro se enmarca en un espacio, un período cronológico y un tema preciso en donde el interés de la compra de las tierras se centró, principalmente, en la que llevaron a cabo algunos pobladores de San Juan y de Mendoza, en donde implantaron viñedos con cuyos frutos se desarrolló un activo comercio que más tarde trascendió en una diversificación de negocios y finanzas, ello como producto de la prosperidad obtenida.

Por lo expuesto, la autora expone el contenido de un razonamiento que tiene como eje central la vitivinicultura en la región o provincia de Cuyo, en la actual Argentina, dependiente –hasta entonces- de la Capitanía de Chile, si bien en 1776 se desprendió de ésta, al fundarse el Virreinato del Río de la Plata a instancias del rey Carlos III. A pesar de dicha partición, las relaciones se siguieron manteniendo por mucho tiempo entre Cuyo y Chile.

* Doutora em História, pesquisadora do Centro de Estudos Migratorios Latinoamericanos (CEMLA) e do Conselho Nacional de Investigações Científicas y Tecnológicas (CONICET) / Argentina.

El escrito enfoca en nueve capítulos y anexos de apéndices documentales, amén de mapas, gráficos y cuadros, todo un original y en parte inédito repertorio de fuentes vinculados a la industria que hizo florecer a la región cuyana. En tal sentido sostiene que para su análisis debió considerar los propios instrumentos del comercio en relación con el vino, en donde el factor en contra fueron las distancias a recorrer para llegar a los mercados, lo que demuestra con agregados de distancias y mapas. En orden a los mercados, constató los impuestos y fletes hasta arribar a los destinos y todo lo que involucró a esta industria con el resto del circuito comercial obteniendo datos acerca de los promedios de ventas y negocios que se realizaron; de los lugares de almacenamiento; de las carretas que los transportaba a los que los solicitaban y compraban; de los nombres de los comerciantes; los impuestos y las cargas tributarias en contra de los productores; las formas de eludirlos. En el recorrido de su tesis, se leen los objetivos analizados, relatados de forma amena y solvente. No debe quedar ajeno, el hecho de que en el siglo XVIII hubo mujeres que se dedicaron al transporte, situación que resultaba inusual para el ideario de la época, si bien ellas se desarrollaron en mercados que por lo general estaban reservados a los hombres.

Rivera Medina ahonda en la historia de la región de San Juan, San Luis y Mendoza y también en la chilena. Indica que Cuyo fue el punto más occidental que tuvo el Reino de Chile en las épocas coloniales pero fue –asimismo– el más oriental de la actual Argentina; que conformó el centro de las viñas y los vinos que se distribuyeron por diferentes regiones, especialmente Buenos Aires. En su tesis, explicita que aspectos sobre el estado de la cuestión han sido paralelamente enriquecidos por los sondeos y aportes económicos vinculados a la explotación vitivinícola, como los de Ana Fanchín, dentro de la historiografía regional. Para Chile, los de Lacoste a la vez que, desde un punto de vista más amplio, el análisis del que dan cuenta algunos investigadores que avanzaron en la interrelación que se dio entre parte de las organizaciones familiares que tuvieron origen en la trayectoria de los vinos y su comercio, los que registran los ocurridos con la burguesía del siglo XVIII, en el llamado Antiguo Régimen. Así, inserta también la obra ya clásica, en el caso español, *La Catalogne dans L'Espagne moderne* de Pierre Vilar, o diferentes monografías que la misma autora consultó para su título *Entre la cordillera y La Pampa...*, que dieron

cuenta de los avances que determinados núcleos de familias llevaron a cabo para obtener los fines que perseguían. En este contexto y como avances de investigaciones pueden nombrarse los de Rodríguez Vicente, Tornero, Gelman, Socolow, Corona; en España los de Ruiz Rivera, Ramos Medina, Basurto, por indicar sólo algunos de los mentores de estudios que aportan sus interpretaciones cuando se trató de cónyuges, y demás miembros de familias generalmente extendidas que se ocuparon del mercado vitivinícola.

El texto del que se trata, se enmarca en la renovación de la historiografía regional que se inicia en la década de los ochenta en torno al tratamiento de la historia de la vitivinicultura. Hasta el momento las crónicas coloniales y los estudios de corte positivista de mediados del siglo XX manifestaban que la vitivinicultura había generado una economía inestable, imbuida en una especie de crisis secular que inclusive amenazaba la existencia de la ciudad. Tras el análisis de una destacada documentación local, la autora observó que tales apreciaciones no eran de todo ciertas. Es más, se atisbaba una etapa de crecimiento que fue creciendo a medida que transcurría el siglo, beneficiada por la apertura del puerto de Buenos Aires al comercio internacional. Dicha apertura mostró dos facetas de la economía cuyana porque, de una parte, el aumento de población de la ciudad portuaria generó una mayor demanda de los artículos producidos en las economías interiores, así el caso de los vinos y aguardiente y, por otra, quedó sometida a fuertes tensiones por la afluencia de mercancías europeas entre las cuales también se encontraban los caldos. En esta alternativa, Rivera Medina abordó los estudios con metodologías propias de la historia económica y de la estadística, sin descuidar elementos de la historia social, siguiendo los modelos historiográficos modernos, utilizando amplias series de datos relacionados con la economía local, virreinal y la que derivó de los asuntos comerciales internacionales. El estudio, por tanto, aporta dos ítems fundamentales: la evolución del desarrollo agrícola (propiedad de la tierra, cultivo, trabajos culturales propios del viñedo) y el comercio, derivado de su producción (incluyendo los instrumentos, los circuitos comerciales y la política impositiva municipal y virreinal). Las series cuantitativas descubren un comercio alternativo y sus ganancias en momentos en que, a pesar de éstas, existieron quejas de los productores locales y los transportistas sobre el desastroso comercio de la vitivinicultura cuyo propósito fue, en realidad,

implementar estrategias en momentos de mayor presión fiscal.

La consulta historiográfica en el libro se analiza a partir de la misma historia del vino desde sus comienzos hasta arribar a los orígenes de la industria de la vitivinicultura en Cuyo; los difíciles comienzos; las relaciones habidas con el sector privado; el deslinde y competitividad que existió con los vinos españoles que se importaban y con la otra, la administración de la monarquía y sus consiguientes políticas fiscales. Asimismo, en el comercio de los vinos y aguardientes y en todos aquellos rubros concomitantes que exigieron la amplia participación de mano de obra humana y el uso de animales de trabajo criados y engordados en otros territorios como Córdoba y San Luis con su consiguiente compra-venta o arriendo. Resulta interesante seguir la forma en que el vino se cosechó y se guardó en un comienzo en odres, botijas de barro y envases adecuados a la contención y el traslado del líquido tan solicitado por consumidores puntuales y los que no lo eran, ya sea en un comercio “al por mayor”, por lo común internacional, como igualmente los del “menudeo”, dirigido a un ámbito local o regional. Sumado a lo anterior hubo empresas anexas, por titularlas modernamente, de carretas y mulateros, quienes hicieron pingües negocios con la construcción de las primeras y la crianza de mulas y caballos que recorrieron varias centenares de kilómetros de ida y vuelta, en el tránsito hacia los lugares en donde esperaban el cargamento otra serie de personas, como factores, comisionistas, comerciantes de envergadura y menores.

La consulta documental en el Archivo General de Indias de Sevilla, como la “Sección Gobierno”; “Audiencia de Charcas”; “Audiencia de Chile”; “Audiencia de Buenos Aires”; “Contaduría General”; “Contratación”; “Arribadas”; “Correos Marítimos”, por indicar parte de los relevamientos en ese repositorio, al que se agregan los llevados a cabo en el Archivo de Simancas de Valladolid; el Archivo Histórico Nacional; Archivo del Museo Naval en Madrid; Archivo Histórico D. Alvaro de Bazán” en España; y, en Argentina: el Archivo General de la Nación en Buenos Aires; el Archivo General de la Provincia de San Juan; el Archivo Histórico de Mendoza; y la *Colección Documental Privada: Da. Herminia Cremades Labal de Clavel*, son indicadores de la búsqueda de fuentes y de los elementos de juicio incluidos en su tesis.

En síntesis, en los argumentos sobre el vino y la industria vitivinícola, escrito en varios apartados, se conoce que el líquido elemento tan caro a Baco, nunca estuvo exento de la vida cotidiana. Bien se sabe que fue incorporado como dice esta tesis –entre otros- a los momentos agradables al espíritu humano como la música, la religión, los festejos, a la par que se hizo visible también en las ocasiones desagradables y límites en el sentimiento de hombres y mujeres. Esta obra general y pionera sobre sobre principal región de la vitivinicultura argentina vino cuyano, es de consulta obligatoria para trabajos anexos locales o de temáticas afines internacionales; a la vez que es complementaria para las exploraciones sobre la constitución de las empresas familiares en torno a la industria vitivinícola y sus actividades afines. Más allá de la mera descripción que sobre aquella pueda realizarse, la temática que inserta Rivera Medina logra exponer claramente los objetivos que se propuso analizar, apuntala futuras contribuciones sobre el tema y, por sobre, todo, da puntas para otros marcos históricos que puedan llegar a desarrollarse en aportes sobre la industria vitivinícola ya sea en Cuyo como en otras regiones de occidente.

Colaboração recebida em 4/11/2008 e aprovada em 10/11/2008.