

Projeção do Brasil para o pós-guerra: a 'Boa Vizinhança' estadunidense no Brasil segundo a revista 'Em Guarda' (1941-1945). Dissertação (Mestrado em História Social). Universidade Estadual de Londrina, Londrina, 2012.

Projection of Brazil for the post-war: The 'Good Neighbor' in Brazil according to U.S. magazine 'Em Guarda' (1941-1945). Dissertation (Masters in Social History) Universidade Estadual de Londrina, Londrina, 2012.

Aline Vanessa Locastre*

RESUMO



A revista estadunidense "Em Guarda", veiculada em vários países americanos (inclusive no Brasil) durante a Segunda Guerra Mundial (1939-1945) traz em seus mais de 720 artigos, elementos que contribuem para uma análise de como os Estados Unidos tentaram impedir os países do "Eixo" de tornarem a América Latina sua zona de influência. Para tanto, os Estados Unidos mostraram-se os porta-vozes do progresso, da democracia e de admiráveis valores morais, que eram transmitidos por meio do rádio, do cinema, de revistas, de programas econômicos e de saúde. A imagem modelar da sociedade procurava ser disseminada por artistas, músicos e intelectuais e não por imposição militar. Nesse esforço em construir uma boa imagem da nação estadunidense, dentro da "Política da Boa Vizinhança", estava a publicação da revista "Em Guarda", que foi editada entre 1941 e 1945, e acompanhou a participação das Américas na guerra. Nosso foco de estudo propõe a análise do conteúdo impresso dos quatro anos de edição e assim entender um pouco mais sobre a Política da Boa Vizinhança e verificar as projeções de um Brasil no pós-guerra, por meio do olhar dos editores do periódico.

Palavras-Chave: "Em Guarda". Segunda Guerra Mundial. Política de Boa Vizinhança.

* Mestre em História pela Universidade Estadual de Londrina (UEL) / Brasil.

ABSTRACT



The American magazine "Em Guarda", broadcast in several American Countries (including Brazil) during the Second World War (1939-1945) shows in its more than 720 articles, elements that contribute to an analysis of how the United States tried to prevent from the "Axis" of influence becoming Latin American it's influence zone. To this aim, the United States authorities depicted themselves as leadership of progress, democracy and admirable moral values, which were broadcast through radio, cinema, magazines, health and economic aid programs. Such ideal image of society was spread by artists, musicians and intellectuals, not by military imposition. In this effort to build a good image of the American nation, within the "Good Neighborhood Policy," is the publication of the magazine "Em Guarda", which was published between 1941 and 1945 during the participation of the Americas in the war. Our focus of study aims to analyze the content of the print edition and four years as well as understand more about the Good Neighborhood Policy, check the projections of Brazil in a post-war through the eyes of the editors of the journal.

Keywords: "Em Guarda". Second World War. American Good Neighborhood Policy.