

POTENCIALIDADES E SUGESTÕES PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO RURAL NO DISTRITO DE WARTA – LONDRINA (PR)

Potentialities and suggestions for the development of rural tourism in the county of Warta – Londrina (PR)

Victória Sampaio Rodrigues¹

William Renan Piva dos Santos²

Angela Golono de Deus³

Resumo

O distrito de Warta localizado no município de Londrina (PR) possui uma rota gastronômica contando com estabelecimentos comerciais que atraem pessoas de todo município e áreas adjacentes, por oferecer diversas opções em culinária tradicional. Contudo, as vagas de emprego oferecidas pelo esse setor comercial não são suficientes para empregar a população, havendo necessidade da grande maioria das pessoas se deslocarem diariamente para a área urbana de Londrina. A carência de empregos na Warta decorre, sobretudo, da mecanização agrária, que causa decréscimo na mão de obra, bem como prejudica economicamente os pequenos proprietários rurais. Considerando há existência de uma atração de pessoas em decorrência da referida rota gastronômica, bem como a necessidade de uma alternativa de renda para a população, sobretudo para incentivar os pequenos proprietários rurais, é que no presente trabalho busca-se demonstrar como no Distrito de Warta há potencialidades para o desenvolvimento do turismo rural e como este pode trazer benefícios para o desenvolvimento local do Distrito. Tendo em vista as Diretrizes para as atividades turísticas de maneira geral, busca-se traçar objetivos e ações que fundamentem a efetivação do turismo rural na área de estudo. Para tanto realizou-se revisão bibliográfica acerca dos preceitos do Turismo Rural, bem como trabalhos de campo in loco.

Palavra-chave: Turismo rural; Desenvolvimento local; Warta.

Abstract

The district Warta located in Londrina (PR) has a gastronomic route relying on shops that attract people from all over the county and adjacent areas, by offering diverse options in traditional cuisine. However, the jobs offered by this business sector are not enough to employ the population, requiring the vast majority of people move daily to the urban area of Londrina. The lack of jobs in the Warta is mainly due to the agricultural mechanization, which causes decrease in manpower and economic harms small farmers. Whereas there is existence of an attraction of people due to that gastronomic route as well as the need for an alternative source of income for the population, especially to encourage small farmers, is that in this paper we seek to demonstrate how the District of Warta there is potential for the development of rural tourism and how this can bring benefits to the local development of the District. Given the Guidelines for tourist activities in general, we seek to trace goals and actions that support the effectiveness of rural tourism in the study area. For this literature review was performed on the precepts of Rural Tourism and fieldwork in loco.

Keywords: Rural tourism; Local development; Warta.

¹ Graduanda em Geografia pela Universidade Estadual de Londrina. victoriasampaio.geo@gmail.com

² Graduando em Geografia pela Universidade Estadual de Londrina. william.piva@hotmail.com

³ Mestranda em geografia pela Universidade Estadual de Londrina. angelagolono@gmail.com

INTRODUÇÃO

O turismo rural, embora ainda recente no Brasil, tem apresentado benefícios para o desenvolvimento local, por possibilitar uma alternativa de renda aos proprietários rurais, melhorias na infraestrutura, e (re)valorização de práticas tradicionais e culturais da população do campo. Ao mesmo tempo tem sido observado um aumento da demanda para essa modalidade turística, considerando que expansão urbana tem gerado uma busca pelo contato com espaços rurais e paisagens naturais.

No município de Londrina, não existem informações oficiais referentes à produtividade e valores gerados pelas atividades turísticas de nenhum segmento. Contudo, embora ainda não haja incentivos públicos, segundo Zanoni e Stefano (2004) em algumas propriedades rurais de Londrina existem iniciativas voltadas para o desenvolvimento do turismo rural, incentivadas, sobretudo, pela demanda de indivíduos do município e de áreas próximas, que buscam esse tipo de atividade.

Considerando os benefícios atrelados ao turismo rural e as potencialidades do município de Londrina, em termos da grande extensão de áreas rurais e de demanda para atividade, é que neste trabalho busca-se demonstrar as possibilidades de desenvolvimento desse segmento turístico no distrito da Warta, localizado próximo a área urbana de Londrina, bem como apresentar sugestões que possibilitem um desenvolvimento maior dessa atividade.

O distrito Warta conta com poucas áreas de lazer e que constituem-se atrativo turístico consolidado, a exemplo disso tem-se apenas a rota gastronômica que atrai pessoas de áreas adjacentes em busca da culinária tradicional peculiar. Contudo, existe no município potencialidades para o desenvolvimento de algumas modalidades turísticas, nas quais destaca-se o turismo rural.

Observa-se no distrito uma grande extensão de área ocupada por pequenas propriedades, decorrente do processo de colonização da área, nas quais se predomina agricultura familiar. Atrelado isso se tem ainda à existência de remanescentes naturais, rios, cachoeiras e mirantes que se constituem como atrativo para pessoas que buscam contato com paisagens naturais e atividades agrícolas.

No presente trabalho, busca-se, sobretudo demonstrar como o turismo rural pode ser uma importante alternativa de renda para a população que por falta de possibilidades buscam empregos na área urbana de Londrina, ou mesmo de outros municípios próximos.

O TURISMO RURAL: CARACTERÍSTICAS GERAIS NO CONTEXTO BRASILEIRO

O Turismo rural, modalidade ainda pouco conhecida e praticada no Brasil, é tema de discussões que compõe um panorama acerca de modalidades de turismo não convencionais, decorrentes dos movimentos ambientalistas que passam a valorizar paisagens naturais e rústicas (CALVENTE, 2000). De fato o turismo rural é uma modalidade que permitiu um contato mais direto e genuíno com a natureza, a agricultura e as tradições locais, através da hospitalidade privada em ambiente rural e familiar, sendo também uma grande possibilidade para os produtores rurais aumentarem e diversificarem as fontes de renda e promoverem desenvolvimento local.

Conforme Graziano da Silva, Vilarinho e Dale (1998) o turismo rural abrange outras modalidades como o ecoturismo, turismo cultural, agro turismo de aventura, não sendo a simples soma destes, mas tendo características específicas. Contudo, conforme Calvente (2000) alguns autores defendem a utilização da terminologia turismo em espaço rural para os movimentos turísticos desenvolvidos nestas áreas, que podem abranger as modalidades citadas (turismo cultural, ecoturismo, turismo de aventura). E reservam o termo turismo rural apenas para as atividades que sejam específicas do meio rural, sobretudo aquelas relacionadas ao agro turismo.

Desse modo as práticas comuns à vida no campo, à exemplo do manejo de criações, manifestações culturais, culinária e a própria paisagem, são consideradas importantes componentes do produto turístico rural. Tal modalidade também se caracteriza por promover a valorização do patrimônio cultural e natural das localidades, assim, os empreendedores devem contemplar com a maior autenticidade possível os fatores culturais de suas propriedades, buscando o resgate das manifestações e práticas regionais (BRASIL, 2010).

De maneira geral, os proprietários de áreas rurais que desejam tornar suas propriedades como ponto de turismo rural, precisam dispor de alguns equipamentos e produtos turísticos, como: hospedagem, alimentação, transporte de visitantes, recepção à visitação, recreação, entretenimento e atividades pedagógicas vinculadas ao contexto rural e atividades próprias do meio rural que se constituam no motivo da visitação (BRASIL, 2010).

Muito embora o turismo rural tenha como possibilidade a promoção de maior renda para os proprietários rurais, (re)valorização de práticas culturais em nível local e (re)encontro dos moradores das áreas urbanas com as tradições e paisagens naturais e agrícolas, este segmento turístico ainda é pouco praticado nos municípios brasileiros.

Conforme informações do Ministério do Turismo (2003) as iniciativas dos setores públicos e privados têm não têm sido eficazes na promoção e ordenamento para o desenvolvimento do turismo rural no país. Outros fatores somam-se para isso - ausência de consenso conceitual, carência de critérios, regulamentações e incentivos, sobretudo na forma de informações que orientem os proprietários rurais.

POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DO DISTRITO DE WARTA

Um distrito é uma divisão administrativa de um município ou cidade, que pode compreender um ou mais bairros. Segundo Nakagawara (1981, p.28) apud Melatti (1992) os distritos são definidos como:

[...] pequenos centros de mercado, pontos de coleta dos produtos exportados e pontos de suprimentos de bens e serviços para a população que nele reside, os interesses externos da classe mais poderosa são representados pelo dono da pequena loja, que geralmente exerce ambas as funções de coleta e de distribuição [...]os Distritos não tendo uma autonomia administrativa funcionam como um local de organização da pequena produção e atendimento das primeiras necessidades da população residentes no seu entorno, comandadas elas respectivas sedes dos municípios.

Para os autores Lima et. al., (2009), os distritos podem ser compreendido como território de uma subdivisão dos municípios, assim usando o termo Distrito como um território que pertence a dominação de um determinado município.

O distrito da Warta está localizado ao norte do município de Londrina – Paraná, possuindo uma área de 27,730 km², estando à uma altitude de aproximadamente 620 metros do nível do mar, latitude de 23° 11' 50" S e longitude de 51° 12' 04" W. Segundo o censo de 2000, o distrito possui uma população total de 1.497 habitantes, sendo 932 localizados na zona urbana e 565 na zona rural.

A Warta foi ocupada inicialmente por poloneses, atraídos pela fertilidade dos solos e pelos incentivos dados pela Companhia de Terras do Norte do Paraná – responsáveis pelo loteamento do distrito. A criação oficial do distrito da Warta se deu em 14 de dezembro de 1953, vinte dois anos após a chegada das primeiras famílias de colonizadores poloneses; a denominação faz referencia à um rio polonês e significa “o que tem valor” (MELATTI, 1992).

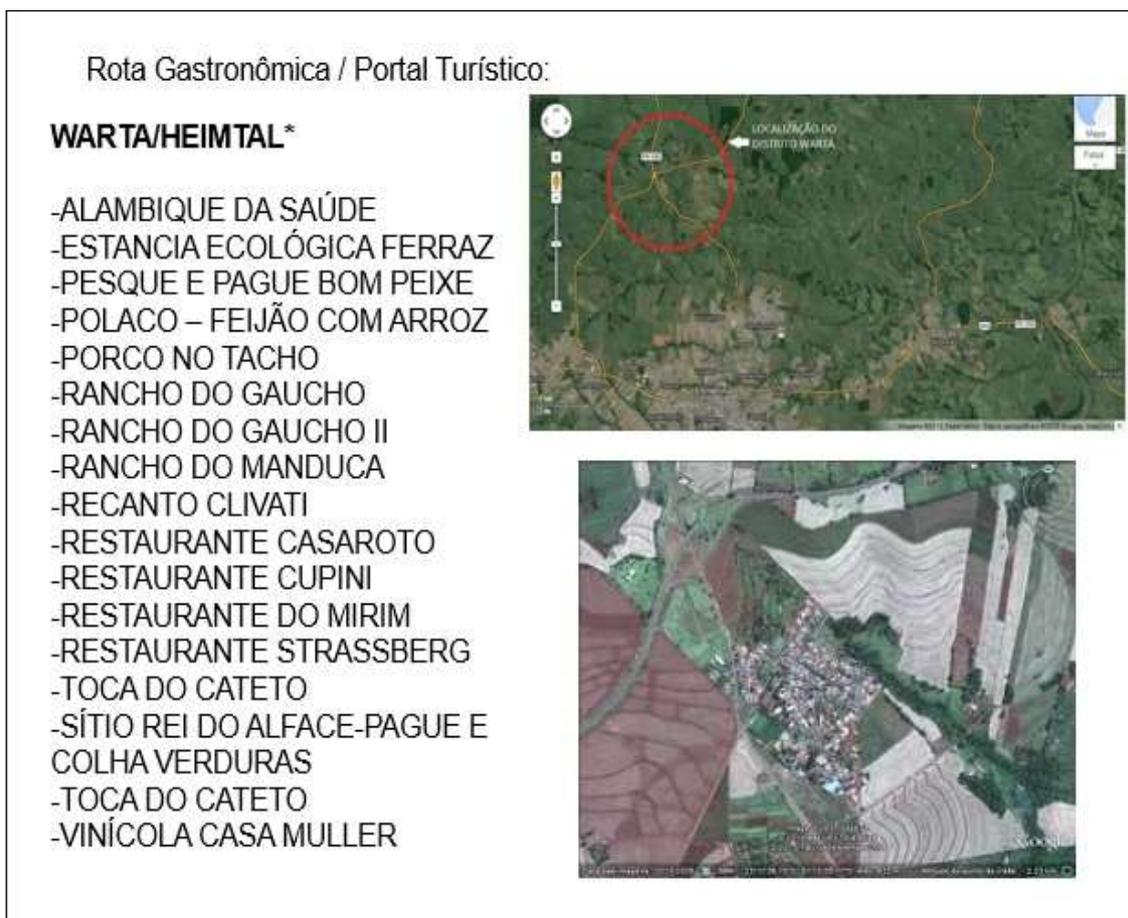
Devido à realização do loteamento das terras da Warta pela Companhia de Terras do Norte do Paraná, é possível observar ainda no distrito o predomínio de pequenas propriedades. Contudo, atualmente verifica-se no distrito um decréscimo considerável da

população rural, que demonstrou de 1980 a 1991 e 2000, uma queda respectivamente de 79,69%, 15,27% e 30,24%. (MANAIA, 2009).

Em decorrência, a maioria da população residente no distrito trabalha na área urbana de Londrina, a introdução de tecnologia no campo é um dos motivos que explicam essa realidade, bem como o êxodo rural que tem sido marcante nas últimas décadas. Contudo, no âmbito do distrito, ainda existem muitos empregos ligados principalmente à área do agronegócio e gastronômica, nas quais se inclui: café Odebrecht, Cocamar, Agroterra, dentre outros.

O distrito da Warta atrai muitas pessoas de todas as regiões do município de Londrina e de outros municípios do entorno, devido à rota gastronômica que é referência local, e caracterizam-se por culinária tradicional e rural. Ao todo o distrito possui 16 estabelecimentos que contam com esse tipo de serviço, em média cada estabelecimento recebe 300 pessoas por dia. Na figura 1 é possível observar os principais estabelecimentos que fazem parte da rota gastronômica do distrito analisado.

Figura 1- Rota Gastronômica do Distrito de Warta.



Tendo em vista a atração de pessoas decorrente dos estabelecimentos citados acima, no distrito Warta existem investimentos no Turismo, a partir de instituições da região que consideram a área, um lugar com capacidade para diferentes modalidades turísticas.

Contudo, considera-se a necessidade de investimentos e incentivos por parte da Prefeitura de Londrina, e de municípios no entorno - Prefeitura de Ibiporã, Prefeitura de Cambé e Prefeitura de Sertanópolis, além de instituições para serviços específicos como: Sanepar, Emater, IAP, IAPAR, SINTTROL, Associação dos moradores de Warta e estabelecimentos da Rota Gastronômica, para o desenvolvimento efetivo do turismo no distrito, fomentando iniciativas para a prática do turismo rural.

O distrito possui potencialidades para ampliar a prática de atividades turísticas aliando-se a existente rota gastronômica; a igreja católica, que está localizada na praça central do distrito, foi uma das primeiras edificações do distrito, fazendo parte da história de ocupação da área. Conforme é possível observar na figura 2, a igreja conserva ainda a arquitetura tradicional e juntamente com outros monumentos e construções existentes podem fomentar práticas de turismo histórico e religioso. Para tanto serão necessários investimentos na construção de trilhas, placas de identificação, guias para contar a história referente às construções e segurança da área.

Figura 2- Igreja localizada na praça central da Warta.



Fonte: MANAIA (2009).

A Warta está localizado em uma área em que ainda se têm remanescentes de vegetação nativa, bem como outros elementos que são atrativos para o ecoturismo como

rios, represas, cachoeiras e mirantes naturais. Contudo acredita-se que a maior potencialidade turística do distrito reside no número considerável de pequenas propriedades rurais, resultados do processo de colonização, e que conservam ainda o modo de produção familiar, com predomínio de policultura.

Considera-se também a necessidade de se buscar alternativas de renda para aos proprietários que resistiram ao exodo rural, mas que sofrem com a concorrência de grandes produtores que dispõe de condições tecnológicas e produzem em grande escala. Bem como o retorno daquelas que buscaram trabalhos na área urbana apenas como uma alternativa.

Não se pretende neste trabalho ser determinístico, ao ponto de considerar apenas as potencialidades existentes como suficientes para o desenvolvimento do turismo rural no distrito. Contudo, levando em conta a atração de pessoas pela rota gastronômica, a proximidade do distrito com a área urbana de Londrina, as demandas existentes, bem como a necessidade de se buscar alternativas de renda que tragam desenvolvimento local, é preciso se pensar o turismo rural enquanto possibilidade, sem esquecer das necessidades de adequação para tanto.

Conforme antecipado para a efetivação do turismo rural, os proprietários interessados precisam contar com alguns equipamentos e produtos turísticos, que no caso do distrito analisado ainda são inexistentes. Sendo necessário a princípio o incentivo público, na forma inicial de informações aos proprietários que de maneira geral desconhecem tal modalidade turística, bem como as diretrizes gerais para sua implementação.

Na sequência apresenta-se, de maneira geral, alguns objetivos e ações necessários para que os proprietários rurais do distrito analisado possam desenvolver o turismo rural em suas propriedades, bem como as modificações necessárias em toda infraestrutura do distrito, no que concerne às obras públicas e readequação do comércio local.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E AÇÕES PARA O TURISMO RURAL NO DISTRITO DE WARTA

Buscando avaliar as reais possibilidades de se realizar o turismo rural no distrito estudado, é que se traçou alguns objetivos e metas de ações necessárias para fomentar tal segmento turístico nas áreas rurais da Warta:

–Incentivar proprietários para o desenvolvimento das atividades turísticas.

Este passo é fundamental para que se garanta um desenvolvimento turístico no distrito Warta, afinal, os proprietários rurais e os estabelecimentos comerciais, sobretudo da

Rota Gastronômica, deverão estar de acordo com a implantação da atividade turística como fonte de renda. Tendo consciência que isso implicará totalmente na rotina diária dos estabelecimentos rurais, e aumento do fluxo de clientes nos comércios em geral, possibilitando ampliações, adequações e contratações de funcionários.

É preciso conscientizar a todos sobre as possíveis mudanças no espaço, enfocando o quão isso trará benefícios econômicos, porém é também objetivo incentivar aos proprietários, que a renda gerada com o turismo deve ser investida no próprio distrito Warta para que haja uma “distribuição” do capital. É necessário que a renda do turismo no distrito não se concentre na mão dos donos dos meios de produção, e que a população como um todo esteja satisfeita com Saúde, Educação, Segurança, Lazer, Saneamento Básico e a própria renda familiar, ou seja, o turismo não pode em hipótese alguma provocar exploração da mão de obra, sendo isso o contrário do objetivo principal que é trazer um desenvolvimento socioeconômico e ambiental.

–Entrevistas e Cadastramento

Como segundo passo, é preciso analisar, por meio de entrevistas, os proprietários rurais que possuem interesse em trabalhar com o turismo rural, para avaliar as modificações precisas, os custos equivalentes e as necessidades de financiamento. Para tanto os proprietários precisam se cadastrar no Ministério do Turismo para dispor dos benefícios legislativos.

– Qualificação

É preciso estruturar a população para atender a demanda de turistas, através de incentivos fiscais para cursos de culinária, relações pessoais, dentre outros. Bem como colocar em prática a atuação dos profissionais já citados acima.

– Inovar as Atividades Turísticas no Distrito Warta.

Para a efetivação do turismo rural no distrito os proprietários rurais precisam ser incentivados a adequar suas propriedades com construções de hospedagens que podem ser em diferentes modalidades como hotéis fazendas, camping, chalés ou quartos individuais. Faz-se necessárias melhorias na infraestrutura, no que se refere à água, energia, trilhas com condições adequadas para visitação, e que for necessário e de criatividade dos próprios

proprietários, como construção de pequenas cachoeiras artificiais, pequenos zoológicos, espaços para descanso em geral, parques para crianças.

Contudo o mais importante é a valorização e ampliação das práticas tradicionais e culturais existentes no distrito, que são oriundas do processo próprio de colonização. Tornar atrativa, receptiva e acessível às atividades rurais realizadas, possibilitando ao visitante contemplar e poder interagir com os processos de cultivo de culturas e frutas, manuseio de criações, bem como os produtos manuseados nas propriedades.

– **Melhorar a qualidade do Turismo/Excursionismo já existente.**

A melhoria do comércio local é fundamental para que o turismo se desenvolva com eficiência, isso implica na ampliação e adequação dos comércios, sobretudo o comércio da Rota Gastronômica, que já exerce atualmente um papel fundamental no excursionismo de pessoas dos municípios ao entorno do distrito Warta. O tombamento de monumentos públicos como a Igreja Central é importante para que os turistas saibam que ali houve uma colonização polonesa e alemã, e que isso influenciou a cultura e tradição atual do distrito. As estâncias já existentes devem se adequar de um modo receptor de pessoas de toda região, criando melhor infraestrutura, uma arquitetura conveniente e sempre adequada ao estilo rural e de interior, que é no caso o que chama atenção.

– **Controle da Degradação Ambiental**

O controle de degradação ambiental depende da redução de desperdício de materiais, a coleta seletiva de lixo, inclusive nas zonas rurais, para evitar o excesso de lixo em trechos turísticos, conscientizar a população e os turistas através de palestras e placas de aviso por todo o distrito. Fazer análise das águas dos ribeirões ali existentes para verificar o grau de poluição difusa, manter lixeiras em trilhas, proibir queimadas em florestas e caça de animais.

– **Condições de transporte**

O acesso ao Distrito ocorre principalmente pela PR-545 (figura 3), bem como pela PR-445 (figura 4) que liga Warta a Londrina, sendo também um eixo de circulação entre Curitiba e São Paulo. Para o desenvolvimento do turismo rural no distrito, faz-se necessário melhorar de imediato as condições de sinalização, a duplicação das rodovias de acesso para facilitar a entrada de um fluxo mais de pessoas, bem como aumentar linhas de ônibus e articular elas aos estabelecimentos turísticos.

Figura 3- Acesso pela PR 545



Figura 4- Acesso pela PR-445



Fonte: MANAIA (2009).

– **Estruturar os Destinos Turísticos.**

Apoiar o desenvolvimento das propriedades rurais e dos comércios, melhorar a infraestrutura civil como um todo, coordenar e acompanhar os estabelecimentos que mais se desenvolvem, podendo acontecer premiações, incentivando assim a competitividade dos estabelecimentos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

No âmbito do distrito analisado no presente trabalho, verifica-se a falta de empregos, devido principalmente à mecanização agrícola, ocasionando uma migração pendular, para o município sede (Londrina). Portanto considera-se a necessidade de se pensar em estratégias para criar ou aumentar a fonte de renda da população local, proporcionando desenvolvimento local.

Evidenciou-se ao longo do trabalho, que o turismo rural pode ser visto como uma maneira dos pequenos proprietários rurais existentes no distrito, diversificar e aumentar sua fonte de renda, proporcionando geração de emprego, melhorias da infraestrutura e aumento na procura pela já existente Rota Gastronômica, e que inicialmente precisa ser mais divulgada, inclusive em outros municípios próximos. O turismo rural consiste em uma possibilidade real, devido as potencialidades existentes e por ser uma atividade que atrai um número de turistas adequado para o tamanho do distrito

Contudo, admite-se que é preciso contar com o incentivo público tanto no que concerne em prestar esclarecimentos para a população local sobre a importância e aparatos necessários para o desenvolvimento do turismo rural, quanto em termos de investimentos em melhorias na infraestrutura do distrito de forma geral (saneamento, estradas, iluminação, conservação dos patrimônios públicos), para facilitar o acesso, deslocamento e segurança dos

turistas; além de um auxílio dos bancos para que proprietários de chácaras ou propriedades rurais possam investir no turismo rural

REFERÊNCIAS

BRASIL, Ministério do Turismo. **Diretrizes para o Desenvolvimento do Turismo Rural**. Brasília: Ministério do Turismo, 2003.

_____, Ministério do Turismo. **Turismo Rural**: orientações básicas. 2 ed. Brasília, 2010.

CALVENTE, M. C. M. H. Turismo rural e modernização: sua forma e função. **Geografia**, Londrina, v. 9, n. 1, p. 25-39. jan./jun. 2000.

GRAZIANO DA SILVA, J.; VILARINHO, C.; DALE, P. J. Turismo em Áreas Rurais: Suas Possibilidades e Limitações no Brasil. In: Almeida, J. A.; Riedl, M.; Froehlich, J. M., (orgs.). **Turismo Rural e Desenvolvimento Sustentável**. Santa Maria (RS): Centro Gráfico, 1998. p. 11-47.

MANAIA, M. S. R. Transformações agrária no Norte do Paraná: O caso do Distrito de Warta. In: ENCUESTRO E GEÓGRAFOS DE AMÉRICA LATINA, 7, 2009, Montevideo. **Anais...**Montevideu, 2009. p. 45-56.

LIMA, J. L.; MONASTIRSKY, L. B.; CUNHA, L. A. G.; ALBUQUERQUE, E. S. Distritos do interior do Paraná: análise das variáveis socioeconômicas dos distritos dos Campos Gerais. In: SIMPÓSIO DE PÓS-GRADUAÇÃO, 2, 2009, Marechal Candido Rondon. **Anais...** Marechal Candido Rondon, 2009. P. 25-38.

MELATTI, C. **O processo de industrialização no campo**: um estudo a partir dos distritos de Londrina. 1992. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Geografia). Universidade Estadual de Londrina, Londrina, 1992.

ZANONI, J.; STEFANO, R. F. Desenvolvendo o turismo rural em um meio de hospedagem rural: Spa Xangrilá. In: SEMINÁRIOS EM ADMINISTRAÇÃO, 7, 2004, São Paulo. **Anais...** USP, 2004, p 1-13